

Camille Razat se suma al lanzamiento europeo de Authentic Beauty Concept en Sephora Europa

- Authentic Beauty Concept refuerza su expansión europea con su llegada a Sephora y celebra en Barcelona un encuentro exclusivo junto a Camille Razat para presentar su visión de la belleza *effortless*.
- La actriz francesa y el estilista Iván Gómez han compartido las claves de un cuidado capilar más natural, ligero y consciente, sello distintivo de la filosofía de Authentic Beauty Concept.



Madrid, 12 de mayo de 2026 - Tras anunciar su llegada a más de 150 tiendas Sephora en Europa, Authentic Beauty Concept ha celebrado en Barcelona un encuentro con Camille Razat para acercar la filosofía de la marca a la comunidad beauty local.

La actriz francesa ha viajado a la ciudad con motivo del lanzamiento de la marca capilar en Sephora, un nuevo paso en la expansión europea de Authentic Beauty Concept. La marca, ya presente en salones y retailers premium de todo el mundo, ha aterrizado en Sephora con una propuesta basada en rutinas sencillas, fórmulas veganas de alto rendimiento y una visión más consciente del cuidado del cabello.

Durante el encuentro, Camille ha compartido su forma de entender la belleza: natural, personal y sin artificios. Para la actriz, el concepto *effortless beauty* tiene que ver con sentirse pulida y cuidada, pero sin dejar de parecer una misma. *“Para mí, la belleza effortless es verte pulida y cuidada, pero seguir sintiéndote completamente tú misma. Tiene que ver con la suavidad, la naturalidad y la confianza”*, ha explicado Camille Razat.

Esa idea ha sido también el punto de partida del look creado para la ocasión por Iván Gómez. El estilista ha apostado por un blow-out luminoso con volumen, suavidad y movimiento, un peinado especialmente favorecedor de cara a los meses de buen tiempo, cuando el cabello pide acabados más ligeros, frescos y fáciles de llevar. El resultado: una melena con cuerpo, brillo y aspecto saludable, pero sin efecto rígido ni excesivamente trabajado.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

“Camille tiene una belleza muy natural y elegante, así que queríamos potenciar esa sensación de cabello cuidado, con cuerpo y movimiento, pero sin que pareciera demasiado trabajado. Para conseguirlo utilizamos [Cosmic Blow-Dry Jelly](#), que ayuda a construir volumen y forma; [Glow Spray Serum](#), para aportar luminosidad; y [Beautifying Rich Oil](#) en medios y puntas, para dejar el cabello suave, pulido y ligero durante todo el día”, explica Iván Gómez, peluquero.

Entre los iconos de Authentic Beauty Concept que podrán descubrirse en Sephora también destaca la línea Hydrate, con [Hydrate Cleanser](#) y [Hydrate Conditioner](#) diseñada para hidratar el cabello seco manteniendo su movimiento natural. Como el resto de fórmulas de la marca, son veganas y están creadas sin sulfatos, parabenos, siliconas, aceites minerales ni colorantes artificiales.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado global en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocios Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía mantiene posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado del hogar y la lavandería en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están incluidas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón para el bien de las generaciones." Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499