



naturals



COMUNICADO DE PRENSA

Palette presenta Naturals: la nueva experiencia de coloración en casa, con innovación y bienestar

- *México fortalece su portafolio de coloración sin amoníaco con la llegada de Palette Naturals, marca líder de tintes en Europa.*
- *Con 89% de ingredientes de origen natural, se ofrece una nueva experiencia al momento de la aplicación.*

Ciudad de México, 23 de abril de 2026 – Henkel, a través de su negocio de *Consumer Brands*, presentó *Palette Naturals*, una línea de tintes sin amoníaco que combina desempeño y cuidado en una experiencia de coloración más gentil y sensorial en casa. Este lanzamiento responde a una evolución en los hábitos de consumo, donde la coloración se vive cada vez más como un ritual de bienestar.

En Latinoamérica, el cabello cumple un papel central en la expresión de identidad, donde los cambios de estilo atienden tanto a tendencias globales como a búsquedas personales. En este contexto, México destaca como uno de los mercados más relevantes de la región, ya que cerca del 90% de los usuarios realizan la aplicación por cuenta propia.

Como respuesta a este comportamiento, *Palette Naturals* incorpora hasta 89%* de ingredientes de origen natural y veganos, cuya fórmula ha sido desarrollada con activos seleccionados a partir de la gama de color, ofreciendo a la vez, 100% de cobertura de canas, un acabado natural y una duración de hasta ocho semanas, dependiendo de la rutina de cuidado.

La nueva familia está compuesta de quince tonos, los cuales se encuentran disponibles a nivel nacional en tiendas de autoservicio, farmacias y plataformas de comercio electrónico.

Su fórmula está diseñada con ingredientes naturales seleccionados según el tono:

- **Cacao:** tono negros y castaños
- **Bayas de Goji:** tonos cobrizos
- **Karité:** tonos rubios

Adicionalmente, los tratamientos nutritivos están enriquecidos con leche de avena y aceite de semilla de albaricoque, aportando hidratación y nutrición al cabello durante el proceso de teñido.

Con el propósito de celebrar este logro, Casa Xipe, en la Ciudad de México, fue sede del evento de presentación que, bajo el concepto “*¡Vive una Experiencia Sensorial!*”, contó con la presencia de Maite Perroni, embajadora de marca desde 2025. El lugar fue adaptado para destacar una nueva forma de vivir la coloración, más agradable y cercana a los sentidos mediante aromas frutales.

Según estudios de *Nielsen, Kantary Euromonitor International* confirman que el 59% de las decisiones de compra a nivel global dentro de esta categoría están influenciadas por soluciones personalizadas en el cuidado del cabello, mientras que el 79% de las personas considera las etiquetas “naturales” un factor clave en su decisión de compra.

“Este lanzamiento resulta de nuestra escucha activa de lo que hoy buscan los consumidores; es decir, productos altamente conscientes, sin comprometer su desempeño. Con Palette Naturals, México refuerza su presencia en el mercado capilar, a través de la marca número uno en Europa”, afirmó Fernanda Cruz, gerente de marca para la categoría de Coloración Capilar en *Henkel Consumer Brands México*.

En línea con dichas tendencias, Henkel continuará impulsando su estrategia de Investigación y Desarrollo, a fin de seguir impulsando nuevas soluciones que brinden el mayor número de beneficios, tanto local como internacionalmente.

Acerca de Henkel

Con marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel, fundada en 1876, se posiciona como un referente en los mercados industriales y de consumo. Su negocio de Adhesive Technologies es también líder global en el sector de selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, ocupa posiciones relevantes en las categorías de detergentes, así como de cuidado del hogar y del cabello. Las tres marcas más icónicas son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el año fiscal 2025, Henkel reportó ventas de alrededor de 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de aproximadamente tres mil millones de euros, cuyas acciones preferentes están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, haciéndose presente con una estrategia clara y objetivos específicos. Hoy se emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47,000 personas, unido por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: “Pioneers at heart for the good of generations”. Más información en www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel cuenta con 67 años de presencia en México, filial que representa el mercado más importante en Latinoamérica. Su portafolio en el país incluye, entre otras, marcas ampliamente reconocidas como Loctite, Pritt, Resistol y Fester en la industria de Adhesive Technologies; y MAS, Persil, Palette, Xtreme, Kùül y Schwarzkopf dentro de su división de Consumer Brands. En 2025, las ventas locales alcanzaron 852.6 millones de euros, equivalentes a 18,480 millones de pesos. Actualmente, la compañía emplea a más de 3,500 colaboradores, distribuidos en dieciséis localidades a lo largo del territorio nacional: Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Jalisco y Nuevo León. Con una

*visión centrada en innovación, Henkel continúa impulsando soluciones para industrias, consumidores y profesionales.
Más información en www.henkel.mx.*

Henkel en México:

Contacto: Rodrigo Gómez

E-mail: rodrigo.gomez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

GPS Imagen y Comunicación

Contacto: Judith Pérez Fajardo

E-mail: judith@gpscom.com

Cel. 55 4090 9300