

## Nota de Prensa

18 de mayo de 2026

Pattex No Más Clavos: Nueva imagen y nuevo producto

# Pattex revoluciona No Más Clavos con una imagen renovada y un nuevo producto 3en1 para todos los proyectos de bricolaje



Pattex, la marca especializada en adhesivos y selladores da la bienvenida al año nuevo con una celebración muy especial: su 70º aniversario<sup>1</sup>. Para conmemorar este acontecimiento y con el deseo de seguir acompañando a sus consumidores, Pattex presentará nuevas propuestas e innovaciones.

Pattex No Más Clavos, marca líder<sup>2</sup> y de confianza en adhesivos y selladores, refuerza su apuesta por el consumidor con el diseño de una nueva imagen de la gama más clara y diferenciada, orientada a facilitar la diferenciación del producto. Además, Pattex presenta el lanzamiento de Pattex No Más Clavos 3 en 1, una solución que combina la propiedad de pegado, sellado y relleno, atributos altamente valorados por los usuarios.

1 – Fuente: Historia oficial de Pattex - [Henkel](#)

2 – Fuente GFK Spain, Hypermarket Panel, Value Sales Construction Adhesives FY2023. [Pattex No Más Clavos impulsa una nueva colaboración con influencers en su gran campaña "Atrévete a Hacerlo"](#)



## **Nueva imagen de la gama, poniendo al consumidor en el centro**

La nueva estrategia de Pattex No Más Clavos para reforzar su imagen y mejorar la experiencia del consumidor se centra en la simplificación de mensajes, acompañados de imágenes de aplicación; indicando el beneficio principal en el nombre del producto. Gracias a estos puntos, el consumidor puede identificar rápidamente cual es el producto que necesita para su proyecto y utilizarlo con total confianza.

Esta nueva imagen de gama tiene como objetivo situar al consumidor en el centro, mejorando su experiencia de uso y contribuyendo a que las actividades de bricolaje sean procesos sencillos y satisfactorios, en lugar de tareas complejas.

De este modo, la nueva imagen permite al consumidor acceder de forma rápida a la información más relevante, facilitando que cada proyecto de bricolaje se convierta en un éxito.

Durante estos 70 años, Pattex ha innovado, mejorado y evolucionado, adaptándose de forma constante a las necesidades reales de los consumidores y a los cambios del mercado. Este 2026 marca un aniversario especialmente significativo para Pattex, que celebra siete décadas convirtiendo los retos del bricolaje en soluciones cada vez más intuitivas, resistentes y versátiles. Su enfoque centrado en el usuario ha impulsado una evolución continua, guiando a Pattex en su apuesta por modernizarse y aprender para hacer del bricolaje una experiencia más sencilla, segura y satisfactoria.

## **Nuevo producto 3 en 1**

Además, este año Pattex No Más Clavos presenta su nueva propuesta 3 en 1, un producto que será la solución definitiva para una amplia gama de materiales de interior y exterior (espejos, cerámicas, metales, maderas...) para unir, sellar y rellenar, juntando así las características más valoradas por el consumidor en un solo producto.

Pattex No Más Clavos 3 en 1 es el aliado perfecto para cualquier proyecto, ya que ofrece un rendimiento excepcional incluso en condiciones extremas. Es altamente duradero, a prueba de agua y resistente a golpes, lo que garantiza resultados fiables y de larga duración. Además, su alta flexibilidad permite adaptarse a diferentes superficies y movimientos sin perder adherencia.

Con este producto, Pattex No Más Clavos complementa las propiedades de la gama, ofreciendo así una gama más completa, fácil y versátil para que un usuario pueda desarrollar cualquier tipo de proyecto.

<sup>1</sup>Excepto PE, PP, PTFE, PMMA (vidrio acrílico), cobre, latón, piedra natural y PVC plastificado.

## Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Clàudia Ruiz
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	<a href="mailto:andrea.galiano@bursonglobal.com">andrea.galiano@bursonglobal.com</a>	<a href="mailto:claudia.ruiz@bursonglobal.com">claudia.ruiz@bursonglobal.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA