

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Mai 2026

Schwarzkopf Professional relauncht OSiS Locken & Wellen mit zwei neuen Styling-Produkten

Mit OSiS Curl Soufflé und OSiS Curl Retouch erweitert Schwarzkopf Professional sein Styling-Angebot für welliges, lockiges und coily Haar – für mehr Definition, Feuchtigkeit und Frizz-Kontrolle im Salon und zu Hause.

Schwarzkopf Professional stellt seine OsiS-Linie für Locken und Wellen neu auf und ergänzt das Sortiment um zwei neue Produkte: **OSiS Curl Soufflé** und **OSiS Curl Retouch**. Mit dem Relaunch baut die Marke ihr Angebot für unterschiedliche Lockenmuster gezielt weiter aus – von wellig über lockig bis coily. Im Fokus stehen definierte, gepflegt aussehende Locken und eine Anwendung, die sich flexibel in verschiedene Styling-Routinen integrieren lässt.

Das neue OSiS Locken & Wellen-Sortiment wurde für unterschiedliche Haarstrukturen und individuelle Looks entwickelt. Es definiert, betont und belebt Locken und Wellen und setzt auf ein flexibles Styling-Regime, das sowohl beim Lufttrocknen als auch beim Diffusen funktioniert. Beide Neuheiten arbeiten mit dem **Memory Bounce Booster** und unterstützen damit Sprungkraft, Elastizität, Feuchtigkeit und Definition. Entwickelt wurde das Konzept mit Expert:innen für texturiertes Haar.

OSiS Curl Soufflé - Formgebendes Mousse für Locken & Coils

OSiS Curl Soufflé unterstützt definierte Locken und Coils mit starker Formbeständigkeit, verbessert die natürliche Sprungkraft und sorgt mit Glycerin und Sheabutter für geschmeidiges, mit Feuchtigkeit versorgtes Haar.

Gleichzeitig hilft es, Frizz zu bändigen, schützt vor Luftfeuchtigkeit und verleiht dem Haar gesund aussehenden Glanz – für Definition und leichten Halt, ohne das Haar zu verhärten oder das typische starre Mousse-Finish zu hinterlassen. Ergänzt wird die Anwendung durch Hitzeschutz bis zu 230 °C.

OSiS Curl Retouch - Lockenverstärkendes Spray

OSiS Curl Retouch ist für die Auffrischung zwischen den Haarwäschen konzipiert.

Das Spray definiert Locken neu, revitalisiert ihre Sprungkraft, verleiht Glanz und hilft dabei, Frizz zu kontrollieren und den Feuchtigkeitshaushalt des Haares zu erhalten.

Damit erweitert Schwarzkopf Professional das Sortiment um ein Produkt, das **Locken auch an den Folgetagen wieder in Form** bringt und das Styling im Alltag unkompliziert ergänzt.

Auch OSiS Curl Retouch bietet Hitzeschutz bis zu 230 °C bei leichtem Halt.

Zum relaunchten Sortiment gehören neben den beiden Neuheiten auch **OSiS Bounty Balm**, **OSiS Curl Jam** und **OSiS Topsy Twirl**. Zusammen deckt die Linie unterschiedliche Definitionsgrade ab – von leichter bis stärkerer Definition – und bietet damit passende Stylingoptionen für verschiedene Lockentypen und Stylingziele.

Mit dem Relaunch stärkt Schwarzkopf Professional die OSIS-Linie als vielseitiges Styling-Angebot für unterschiedliche Haarstrukturen, individuelle Looks und moderne Styling-Routinen – ganz im Sinne von **For Every You**.

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder auf unserem Social-Media-Kanal [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com