



Nota de prensa

19 de mayo de 2026

Henkel colabora en la culminación de la Torre de Jesucristo de la Sagrada Familia en el año del centenario de Gaudí

Barcelona. – En el año del centenario de la muerte de Antoni Gaudí, Henkel colabora con la Fundación Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Familia en uno de los hitos más relevantes de su historia: la finalización de la Torre de Jesucristo.

La inauguración de la torre, que tendrá lugar el próximo 10 de junio, marcará un momento único para Barcelona y para el patrimonio cultural a escala mundial. Con 172,5 metros de altura, la Sagrada Familia se convierte en la iglesia más alta del mundo y culmina una de las obras arquitectónicas más emblemáticas de todos los tiempos.

Como empresa colaboradora, Henkel contribuye a este acontecimiento histórico acompañando a la Sagrada Familia en la culminación de la Torre de Jesucristo de la basílica más alta del mundo, donde los adhesivos de Henkel unen lo que es eterno.

Esta colaboración adquiere un significado especial al coincidir con el 150 aniversario de Henkel. Fundada por Fritz Henkel en 1876, la compañía ha mantenido a lo largo de su historia un firme compromiso con la innovación y el progreso, contribuyendo a hacer realidad proyectos que trascienden generaciones.

Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica, señala: *“La culminación de la Torre de Jesucristo es un momento único para Barcelona y para el mundo. Es un orgullo para Henkel colaborar con la Sagrada Familia en un proyecto tan emblemático. Nos hace especial ilusión que este hito coincida con el 150 aniversario de nuestra compañía, reflejando nuestro compromiso con la innovación y la construcción del futuro.”*

La culminación de la torre simboliza el cierre de una etapa clave en la historia de la Sagrada Familia y un reconocimiento colectivo a la visión de Antoni Gaudí, cuyo legado continúa inspirando al mundo.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – 695 499 953