



Press Release

19 de maio de 2026

Henkel colabora na conclusão da Torre de Hesus Cristo da Sagrada Família no ano do centenario de Gaudí

Lisboa. – No ano do centenário da morte de Antoni Gaudí, a Henkel colabora com a Fundação Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Família num dos marcos mais relevantes da sua história: a conclusão da Torre de Jesus Cristo.

A inauguração da torre, que terá lugar no próximo 10 de junho, marcará um momento único para Barcelona e para o património cultural a nível mundial. Com 172,5 metros de altura, a Sagrada Família torna-se a igreja mais alta do mundo e culmina numa das obras arquitetónicas mais emblemáticas de todos os tempos.

Como empresa colaboradora, a Henkel contribui para este acontecimento histórico, acompanhando a Sagrada Família na conclusão da Torre de Jesus Cristo da basílica mais alta do mundo, onde os adesivos da Henkel unem o que é eterno.

Esta colaboração adquire um significado especial ao coincidir com o 150 aniversário da Henkel. Fundada por Fritz Henkel em 1876, a marca tem mantido ao longo da sua história um firme compromisso com a inovação e o progresso, ajudando a concretizar projetos que transcendem gerações.

Adrian Orbea, presidente da Henkel Ibérica, afirma: *"A conclusão da Torre de Jesus Cristo é um momento único para Barcelona e para o mundo. É um orgulho para a Henkel colaborar com a Sagrada Família num projeto tão emblemático. Estamos particularmente entusiasmados por este marco coincidir com o 150.º aniversário da nossa empresa, refletindo o nosso compromisso com a inovação e a construção do futuro."*

A conclusão da torre simboliza o fim de uma etapa chave na história da Sagrada Família e um reconhecimento coletivo da visão de Antoni Gaudí, cujo legado continua a inspirar o mundo.



Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança sobretudo nas categorias de laundry & home care e hair, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20,5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3,0 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 47.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations." Mais informações em: www.henkel.com

Material fotográfico disponível em www.henkel.com/press

Informações adicionais:

GCI Media Group | Media Consulting

Catarina Maças | T: +351 910 906 007 | catarina.macas@gcimedia.pt

Vera Rebola | T: +351 910 960 222 || vera.rebola@gcimedia.pt