



Presseinformation

Mai 2026

Zwei Volltreffer für die Österreich-Promotion der Henkel Consumer Brands

„A saubere Partie!“

„Immer wieder Österreich!“ Die beiden österreichischen Fußball-Ikonen Toni Polster und Andreas Herzog sagen „Ja zu A“ und sind damit die perfekten Botschafter für die „Mit reinem Gewissen“-Promotion der Henkel Consumer Brands. Im Blickpunkt: die in puncto Umweltmanagement mehrfach ausgezeichnete Wiener Produktion, der Verweis auf kürzere Logistikwege und der Erhalt lokaler Arbeitsplätze. Gemeinsam im Handel beworben werden die in Österreich produzierten, flüssigen Wasch- und Reinigungsmittelprodukte der Marken Persil, fewa, Weißer Riese, Silan, Pril und Clin.

Jaroslava Haid-Jarkova (General Manager Österreich Henkel Consumer Brands): „Unsere Österreich-Promotion geht inzwischen in die 7. Auflage. In diesem besonderen rot-weiß-roten Fußball-Jahr wollten wir natürlich einen starken Impact erzielen. Ich freue mich daher sehr, dass es Toni für uns polstern lässt und Andi Herzog auch für Henkel Österreich ein Herzerl zeigt.“

Neue Weichspüler-Technologie auf Stärkebasis

Im seit 1927 bestehenden Henkel-Werk Wien wurde erst kürzlich eine neue Produktionsanlage für eine innovative Weichspüler-Technologie auf Stärkebasis in Betrieb genommen. Für die neue Technologie, bei der der Inhaltsstoff Esterquat teilweise durch Stärke, basierend auf nachwachsenden Rohstoffen, ersetzt wird, war Wien konzernweit Pilot-Fabrik.

EMAS-Zertifizierung verlängert

Die Henkel-Produktionsstätte in Wien-Erdberg kann auf ausgezeichnete Standards verweisen, erst kürzlich hat sie die Revalidierung der im Jahr 2018 erstmals erlangten EMAS-Zertifizierung – sie steht für vorbildliches Umweltmanagement – neuerlich erfolgreich gemeistert. In Wien wurden zuletzt rund 190.000 Tonnen flüssige Wasch- und Reinigungsmittel der Marken Persil, Weißer Riese, fewa, Silan, Pril und Clin hergestellt.

LOCTITE TECHNOMELT Ceresit

Fa

S
Y
S
S

Persil

Somat

BLUE
STAR

Europäische Werke der Henkel Consumer Brands nutzen ausschließlich grüne Energie. Ermöglicht wird dies durch den Zukauf von Strom- und Gaszertifikaten aus erneuerbaren Quellen, die direkt und ausschließlich Henkel zugerechnet werden.

Bis zu 100 Prozent rPET bei Verpackungen

In den Waschmittelgel-Verpackungen von Persil und Weißer Riese wird bereits 50 Prozent recyceltes PE verwendet, dieser Anteil wird sich 2026 weiter auf 65 Prozent erhöhen. Bei der Hauptpackungsgröße von fewa Gel, Silan und bei den Pril und Clin-Verpackungen liegt der Anteil bei 100 Prozent rPET.

Mit „reinem Gewissen“ Henkel-Produkte kaufen

Konsument:innen können beim Kauf mit „reinem Gewissen“ auf Qualität aus Österreich vertrauen. Neben klassischen Werbemaßnahmen gibt es Kampagnen auf Social Media, YouTube und Kooperationen mit Influencern. Auch impactstarke POS-Aktivitäten stehen in Zusammenarbeit mit dem Handel auf der Agenda.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH

LOCTITE **TECHNOMELT** **Ceresit**

Fa

**S
Y
O
S
S**

Persil

Somat

**BLUE
STAR**