

Presseinformation

April 2026

NEU: Permanente Toilettenhygiene durch selbstaktive Bio-Inhaltsstoffe

Blue Star Selbst Aktiv – die Reinigungstechnologie, die rund um die Uhr wirkt

Mit dem Launch der Blue Star Selbst Aktiv-Produkte setzt die Marke einen weiteren Schritt in der Toilettenhygiene. Die Selbst Aktiv-Reinigungstechnologie mit einer speziellen Formel aus Enzymen ermöglicht eine kontinuierliche Reinigung auch zwischen den Spülungen. Das Besondere: Je mehr organischer Schmutz im WC vorhanden ist, desto stärker verteilen sich die bioaktiven Inhaltsstoffe innerhalb der Toilette – für ein hygienisch sauberes WC rund um die Uhr.

Selbst Aktiv-Technologie für permanente Hygiene

Mit der Produktlinie Blue Star Selbst Aktiv beginnt eine neue Ära der Toilettenreinigung. Herzstück ist eine Formel mit speziellen Enzymen, die permanent aktiv sind und dafür sorgen, dass die Reinigung nicht nur während, sondern auch zwischen den Spülvorgängen stattfindet.

Kraft Aktiv bleibt, Farbspüler-Linie wird Selbst Aktiv

Während die bewährte Kraft Aktiv-Serie weiterhin Teil des Sortiments bleibt, wird die gesamte Farbspüler-Linie auf die Selbst Aktiv-Technologie umgestellt. Begleitet wird diese neue Linie von einem hochwertigen Premium-Design, das die Kraft der neuen Produkte auch optisch unterstreicht.

Das neue Blue Star Selbst Aktiv-Portfolio ist ab sofort im Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die

Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com