

Todo sobre el peinado de Begoña Vargas en Cannes: ondas suaves y el brillo espejo

- Begoña Vargas confió en Authentic Beauty Concept e Iván Gómez para crear una melena natural, luminosa y sofisticada para el Festival de Cannes.



Madrid, 20 de mayo de 2026.- La alfombra roja de Cannes volvió a convertirse en un escaparate de las grandes tendencias *beauty* del momento. Para esta ocasión, la actriz **Begoña Vargas** apostó por una de las más buscadas: una melena de ondas suaves, brillo espejo y movimiento natural. Detrás del look estuvo el estilista profesional **Iván Gómez**, quien creó un peinado sofisticado y actual junto a los productos de **Authentic Beauty Concept**.

La propuesta huye de los acabados rígidos y excesivamente trabajados para dar protagonismo a un **cabello luminoso, ligero y con movimiento**. Las ondas abiertas enmarcan el rostro de forma natural y aportan un acabado sedoso y flexible, perfecto para el festival de cine.

Los 3 pasos infalibles para el look de Begoña Vargas

1. Para crear la base del peinado, Iván Gómez preparó el cabello con **Amplify Spray Conditioner**, aportando cuerpo y una textura ligera que permitiera trabajar la melena sin apelmazarla.
2. Después utilizó **Hydrate Spray Conditioner** para hidratar y desenredar el cabello, manteniendo su suavidad y flexibilidad.
3. Antes de marcar las ondas, el estilista aplicó **Glow Spray Serum** para proteger el cabello del calor y potenciar un acabado ultra brillante. Las ondas se trabajaron

de forma abierta y natural para conseguir un resultado elegante y con movimiento.

4. El look se finalizó con **Working Hairspray**, una fijación flexible que ayudó a mantener la forma del peinado sin endurecer el cabello, consiguiendo un acabado natural, ligero y sofisticado.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado global en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocios Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía mantiene posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado del hogar y la lavandería en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están incluidas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón para el bien de las generaciones." Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499