



Presseinformation

Mai 2026

Ein großes Danke an karitative, Bildungs- und Naturschutzorganisationen

1. Henkel Partner-Abend mit Gemeinwohl-Fokus

Henkel ist heuer 150 Jahre alt. Ein Jubiläums-Motto, ganz im Sinne von Gründer Fritz Henkel, lautet: „Giving back to society“. Demgemäß lud Henkel Österreich seine oft langjährigen Gemeinwohl-Partnerorganisationen erstmals zu einem besonderen Abend in die ASK Schwarzkopf Professional Academy ein, um sich bei ihnen für deren so wichtige Arbeit zugunsten eines besseren gesellschaftlichen Zusammenhalts zu bedanken.

Gastgeberin und Präsidentin von Henkel Österreich, Birgit Rechberger-Krammer: „Der Wert, ein Familienunternehmen zu sein, bedeutet – seit 150 Jahren – langfristiges statt kurzfristiges Denken, ein Handeln mit Generationen-Verantwortung. Dazu zählt der Bereich Nachhaltigkeit, was für uns bedeutet, dass wir ein ‘good corporate citizen’ sein wollen. Daher unterstützen wir in Österreich verschiedene karitative Einrichtungen, Bildungsinstitutionen, Naturschutzorganisationen oder Initiativen im Bereich DEI (Diversity Equity Inclusion). Der Partner-Abend ist ihnen und ihrer gesellschaftlich so wertvollen Arbeit gewidmet.“

Der Henkel-Einladung in die ASK Schwarzkopf Professional Academy am Wiener Kärntnerring folgten etwa Vertreter:innen von Auftakt, Volkshilfe, Österreichischer Alpenverein, Verein Land schafft Leben, Figurentheater LILARUM, der Partnerschule HLW3 St. Franziskus, der BILLA Stiftung Blühendes Österreich, Kinderhospiz Netz, Lichtblickhof, Naturparke Österreich oder Make-A-Wish.

Zu Beginn boten als Ehrengäste Michael Opriesnig (Generalsekretär Rotes Kreuz), Robert Nagele (Vorstand Immobilien & Nachhaltigkeit BILLA AG) und Lukas Mirtl (Bereichsleiter Marketing & Einkauf dm drogerie markt) ihre Perspektive auf die Gemeinwohl-Thematik.

Michael Opriesnig (Generalsekretär Rotes Kreuz): „Gerade in einer Zeit, in der weltweit mehr als 130 bewaffnete Konflikte Menschen in Angst, Flucht und Not stürzen, zeigt sich, wie unverzichtbar unsere Arbeit ist. Dass sich in Österreich über 80.000

LOCTITE **TECHNOMELT** **Ceresit**

Fa

**S
Y
N
S**

Persil

Somat

**BLUE
STAR**

Menschen beim Roten Kreuz ehrenamtlich engagieren, ist ein starkes Zeichen für einen intakten gesellschaftlichen Zusammenhalt und gibt Hoffnung.“

Robert Nagele (Vorstand BILLA AG): „Die Natur ist unsere wichtigste Lebensgrundlage – ohne eine gesunde Natur gibt es keine gesunden Lebensmittel. Daher haben wir 2015 die BILLA Stiftung Blühendes Österreich ins Leben gerufen, um damit gemeinsam mit 300 Projektpartner:innen den Schutz der Biodiversität in Österreich voranzutreiben.“

Lukas Mirtl (Bereichsleiter Marketing & Einkauf dm drogerie markt): „In unserem Jubiläumsjahr wollen wir der gesellschaftlich so wichtigen Freiwilligenarbeit eine öffentliche Bühne geben. Mit unserer Initiative ‚Lust an Zukunft‘ stellen wir das Miteinander in den Mittelpunkt und wollen Menschen begleiten, ihre Selbstwirksamkeit zu stärken. Denn nur gemeinsam können wir etwas bewegen und die Zukunft positiv gestalten.“

Höhepunkt des Abends vor dem gemütlichen Get-together war eine Upcycling Slow Fashion Show des Henkel-Schulpartners, der Höheren Lehranstalt für Mode (HLM) Wiener Neustadt. Dabei präsentierten 16 Schülerinnen, gestylt von Schwarzkopf Professional-Spezialist:innen, am Catwalk ihre selbst designten und gefertigten Textilkreationen.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH

LOCTITE **TECHNOMELT** **Ceresit**

Fa

SYOSS
THE SHAMPOO EXPERT

Persil

Somat

BLUE STAR