



Nota de prensa

21 de mayo de 2026

Día Mundial de la Diversidad Cultural

Henkel Ibérica celebra el Día de la Diversidad Cultural con iniciativas que unen a sus más de 30 nacionalidades

- **Empleados voluntarios presentan aspectos representativos de sus países de origen, incluyendo gastronomía, música y otros elementos culturales**

Barcelona – Coincidiendo con el Día Mundial de la Diversidad Cultural, Henkel Ibérica, ha celebrado una nueva edición de su "International Cultures Day", un evento que transforma sus oficinas en un espacio para el intercambio cultural. Bajo el lema "Many Cultures, One Community" la jornada ha celebrado la conexión, el intercambio y la celebración de la rica diversidad cultural de la compañía en la que conviven más de 30 nacionalidades.

El evento, celebrado en la sede de Henkel Ibérica en Barcelona ha acogido esta nueva edición, transformando su terraza en un punto de encuentro global. Más de 40 empleados voluntarios de diferentes orígenes han presentado lo más representativo de sus países a través de rincones culturales con comida, música, decoración y curiosidades. La iniciativa, organizada por los propios empleados, ofrece un viaje por el mundo sin salir de la oficina, fomentando el conocimiento mutuo y la conexión entre compañeros de diferentes culturas.

"Para Henkel, la diversidad es una fuente de fortaleza y un motor de innovación. Iniciativas como el 'International Cultures Day' demuestran que nuestro compromiso con la inclusión no es solo una política corporativa, sino una realidad viva que nuestros equipos construyen y celebran cada día. Estamos increíblemente orgullosos de tener una comunidad tan rica y diversa", afirma **Anna Villar, Directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.**

Además del evento en la sede de Barcelona, Henkel Ibérica extiende este compromiso con la diversidad cultural a su planta de producción de Henkel en Montornès del Vallès, durante todo el año. En el centro de producción el último miércoles de cada mes, la cantina ofrece un plato



típico de uno de los países de origen de los empleados, permitiendo a todo el equipo descubrir y disfrutar de la riqueza gastronómica mundial de forma continua.

Estas acciones demuestran el compromiso de la compañía con la promoción de un entorno de trabajo diverso e inclusivo, reafirmando su convicción de que la diversidad cultural es un motor clave para la innovación, el fortalecimiento del trabajo en equipo y el crecimiento conjunto.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – 695 499 953