

Nota de prensa

25 de mayo de 2026

Henkel Ibérica se suma a la iniciativa Lean & Green de AECOC para reducir sus emisiones de CO₂

- Como parte de esta iniciativa, la empresa se compromete a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 20% en un plazo máximo de 5 años
- Gracias a la iniciativa Lean & Green, las emisiones de CO₂e evitadas por las empresas ha alcanzado ya los 3,5 millones de toneladas
- Este hito se suma al largo recorrido de la compañía en sostenibilidad y a sus objetivos globales para seguir reduciendo su impacto climático.

Barcelona – Henkel Ibérica se incorpora a la iniciativa Lean & Green de AECOC con el objetivo de reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Como parte de esta integración, la compañía deberá calcular sus emisiones e implementar un plan de acción a 5 años vista para reducir el 20% de las emisiones de CO₂ en sus operaciones logísticas. Este paso se enmarca en la estrategia global de sostenibilidad de Henkel, que desde hace años impulsa ambiciosos objetivos de descarbonización en toda su cadena de valor para seguir reduciendo su impacto climático.

A través de un sistema de seguimiento transparente y trazable, la iniciativa Lean & Green permite a las empresas aspirar a la consecución de un objetivo cuantificable, colaborar con otros agentes del ecosistema para lograr sus retos y erigirse en un referente de sostenibilidad.

Liderando la descarbonización de la logística

Desde su puesta en marcha en 2017, Lean & Green se ha convertido en el proyecto para la descarbonización de los procesos logísticos de las empresas españolas que integran toda la cadena de valor, desde fabricantes hasta distribuidores pasando por operadores logísticos y empresas de transporte y de servicios logísticos. En estos ocho años de actividad, la iniciativa ha consolidado una comunidad en la que las compañías colaboran y comparten sus buenas



prácticas para avanzar en la reducción de las emisiones generadas con su actividad. Prueba de ello es el hecho de que, actualmente, el 45% de las empresas son usuarios de transporte y, el otro 55%, proveedores de servicios logísticos y de transporte.

Además, Lean & Green acompaña a las empresas en la creación de sus planes de descarbonización, en la implantación de sus estrategias y en la monitorización de resultados. Tras entrar en el programa, las compañías tienen como primer objetivo elaborar un plan de acción para reducir, como mínimo, un 20% las emisiones de CO₂ vinculadas a sus actividades logísticas en un plazo máximo de cinco años. Los resultados obtenidos son auditados por una entidad de certificación externa.

Gracias a esta metodología, desde el arranque del proyecto, las empresas han logrado un ahorro medio de casi el 31% en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas de su actividad logística, lo que en conjunto supone más de 3,5 millones de toneladas de CO₂, lo que equivale a un camión dando 100.000 vueltas al mundo.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – 695 499 953