

2025 HENKEL U SRBIJI



SADRŽAJ

- 2** O Henkelu
- 3** Henkel u Srbiji
- 4** 150 godina Henkela
- 5** Henkel širom sveta
- 6** Henkel u Srbiji 2025. godina u brojkama
- 8** Rezultati poslovanja za 2025. godinu
- 9** Održivost i nagrade
- 10** Timeline
- 14** Consumer Brands
- 15** Revolucionarna inovacija u koloraciji Creme Supreme
- 16** Adhezivi Tehnologije
- 17** Proizvodna lokacija u Indiji
- 18** Proizvodna lokacija u Kruševcu
- 19** Tehnološke inovacije
- 20** Energetski efikasna proizvodnja
- 21** Održivo poslovanje
- 22** MIT projekti
- 23** Mejkers labovi

HENKELU

Fritz Henkel osnovao je našu kompaniju 1876. godine. Sa naša dva poslovna sektora Consumer Brands i Adhezivi Tehnologije držimo vodeću tržišnu poziciju kako u industrijskoj, tako i u robi široke potrošnje. Proizvodi i tehnologije koji se prodaju pod našim snažnim brendovima, kao što su Persil, Schwarzkopf i Loctite, čine važan deo svakodnevnog života ljudi u više od 100 zemalja.

Mi smo raznolik tim od oko 47.000 zaposlenih širom sveta, koji svakodnevno nastoji da obogati i unapredi život kroz naše proizvode, usluge i rešenja. Naša svrha zasniva se na našim korenima i prenosi dugogodišnje nasleđe inovacija, odgovornosti i održivosti u budućnost.

HENKEL U SRBIJI

Već više od 20 godina Henkel gradi svoju priču u Srbiji: priču o inovacijama, održivom rastu i snažnoj posvećenosti lokalnoj zajednici.

Sa poslovanjem u Kruševcu, Beogradu i Indiji, Henkel kontinuirano ulaže u razvoj modernih proizvodnih i poslovnih kapaciteta. Godine 2007. Henkel je realizovao svoju prvu greenfield investiciju u Srbiji otvaranjem fabrike Henkel Ceresit za proizvodnju građevinskih lepкова u Indiji. Već naredne godine, na istoj lokaciji otvoren je i novi pogon za proizvodnju tečnih maltera, čime je Henkel dodatno ojačao svoje prisustvo.

Od samog početka Henkel je očuvao domaće brendove poput Merix-a, Mer-a i Dečjeg sapuna, a ujedno je uveo i globalno poznate brendove kao što su Schwarzkopf, Persil, Syoss, Fa, Silan, Bref, Somat, Ceresit, Loctite, Pattex i mnogi drugi, učinivši ih delom svakodnevnog života miliona potrošača.

Zahvaljujući kontinuiranim inovacijama, odgovornom poslovanju i posvećenim zaposlenima, Henkel Srbija se pozicionirao kao jedan od vodećih izvoznika u zemlji. U 2025. godini kompanija je sa ponosom zauzela 7. mesto među najvećim izvoznicima u Srbiji.

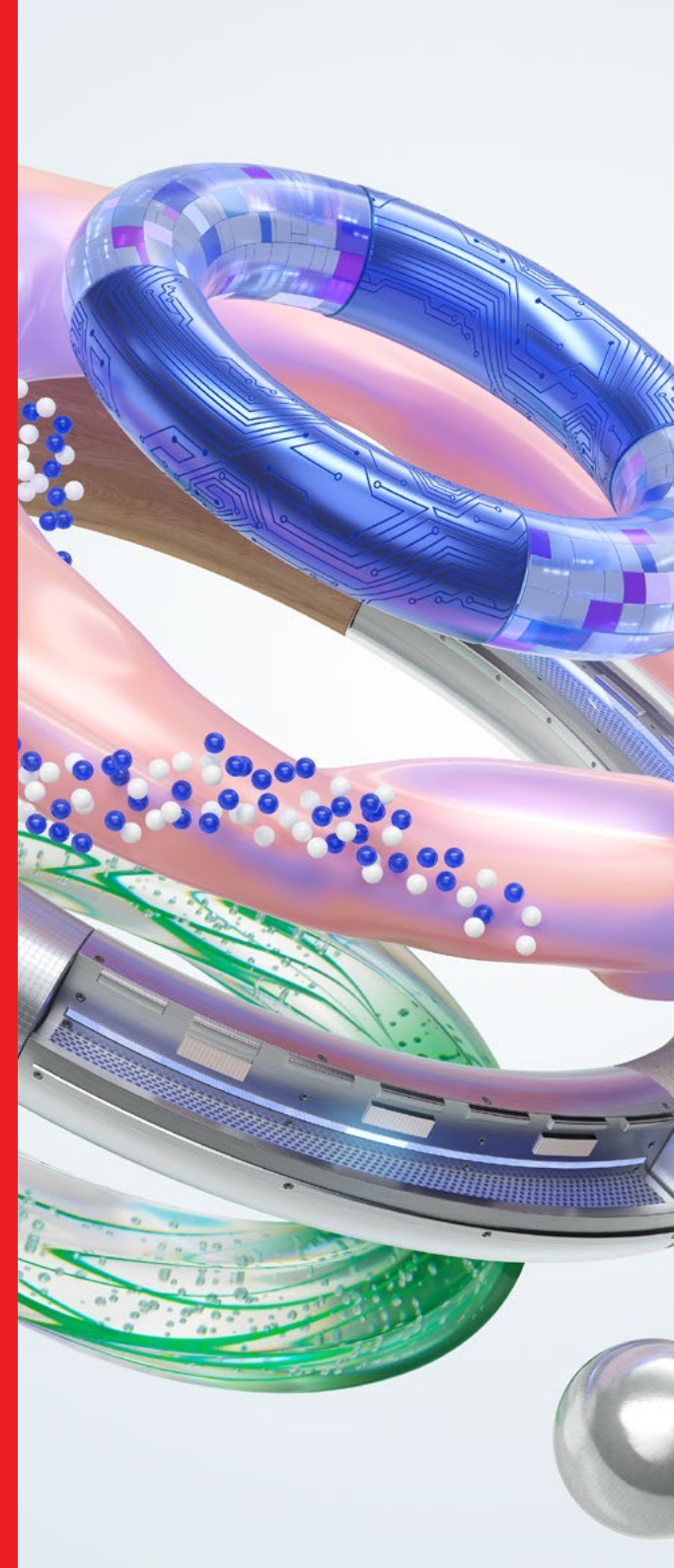




150 GODINA

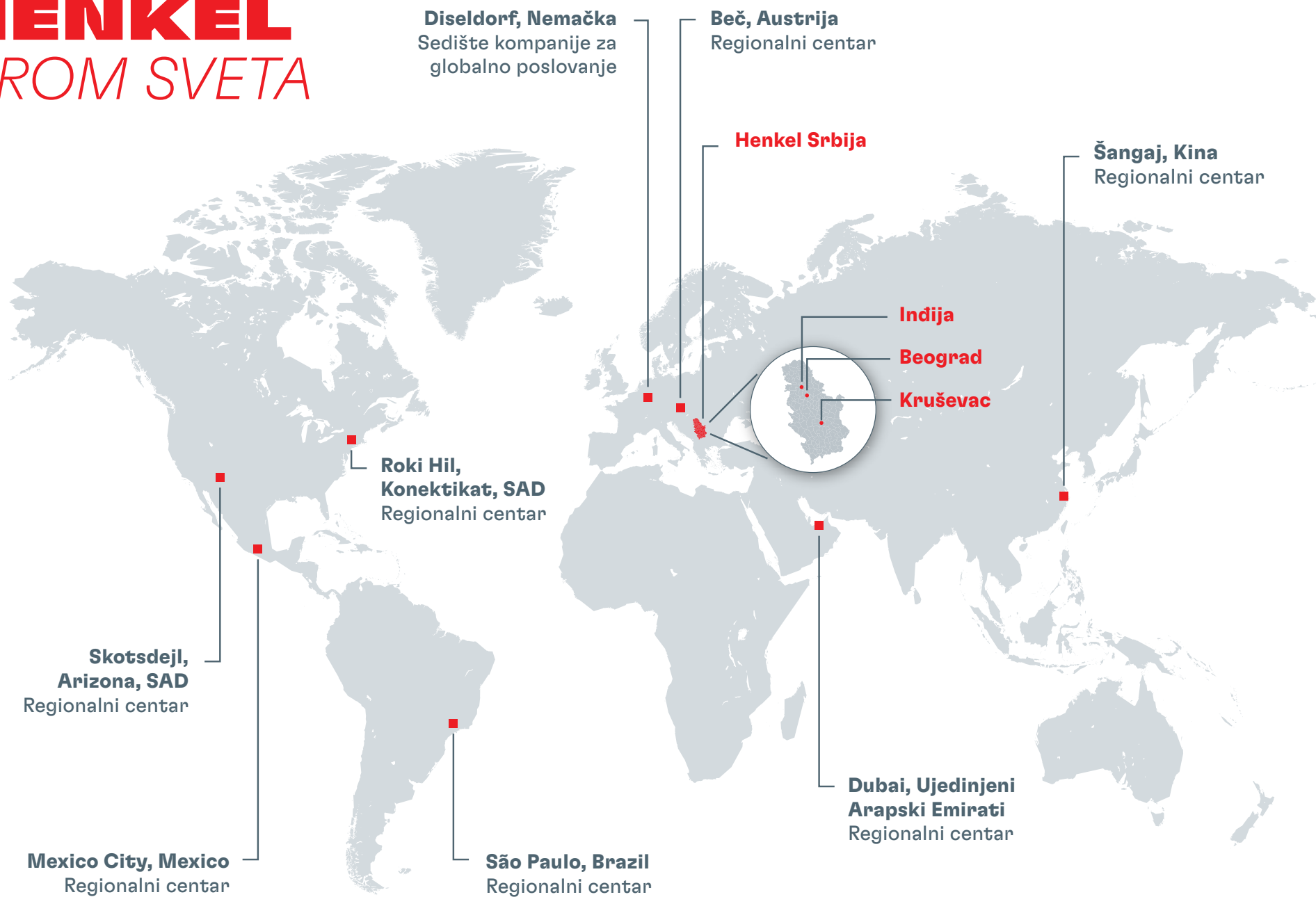
Ove godine proslavljamo
150 godina postojanja
kompanije Henkel.

Spremni smo za sledeće
poglavlje utemeljeno na
našoj dugoj tradiciji i
pionirskom duhu.



HENKEL

ŠIROM SVETA



HENKEL U SRBIJI



96%

PROIZVODNJE
NAMENJENO
IZVOZU



FABRIKA U KRUŠEVCU
SNABDEVA VIŠE OD

38

ZEMALJA SVETA

OD

2002.

GODINE
U SRBIJI

7. MESTO

KAO TOP KOMPA NIJA
IZVOZNIK U SRBIJI



PROCENJENI UDEO
U BDP SRBIJE 2025.

0,72%



**SNAŽNA
POSVEĆENOST**

ODRŽIVOSTI I
DRUŠTVENOJ
ODGOVORNOSTI



VOLONTIRANJEM
ZAPOSLENIH REALIZOVANO
VIŠE OD **200 PROJEKATA**
VREDNOSTI VIŠE OD

800.000 €



DO SADA
INVESTIRANO
VIŠE OD

500

MILIONA €

2025. GODINA U BROJKAMA

PREKO

600

MILIONA €
NETO
PRODAJA



POČETAK
RADA
SOLARNE
ELEKTRANE



„VOLIM REKU, A TI?“

PREKO

30

AKCIJA ČIŠĆENJA I
UKLONJENO VIŠE OD
12,5 TONA OTPADA



HENKEL
JE OSVOJIO
NAGRADU
„DOBROČINITELJ“



18

GODINA
MIT INICIJATIVE



>50%



MIT PROJEKATA
U KRUŠEVCU I OKOLINI



PROJEKT
MEJKERS LAB

41

UČIONICA



CERESIT I
PERSIL
OSVOJILI
NAGRADE
„MILJENIK
POTROŠAČA“

HENKEL U SRBIJI

Početak novog milenijuma Henkel je prepoznao potencijale i prednosti srpskog tržišta, snagu lokalnih brendova i odličan geografski položaj postavivši jasan cilj – da stvori regionalni centar za proizvodnju i distribuciju u Srbiji. Čuvena Merima iz Kruševca postala je 2002. godine deo Henkel CEE grupe, što se do danas smatra jednom od najuspešnijih privatizacija u Srbiji. Merima i Henkel su nastali u 19. veku, a njihova prva saradnja je realizovana početkom 70ih godina 20. veka na zajedničkoj proizvodnji Persila. Vizija da Srbija bude centar koji će snabdevati na desetine miliona stanovnika širom sveta Henkelovim proizvodima je danas ostvarena zahvaljujući snažnim timovima na tri lokacije u našoj zemlji.

Rezultati poslovanja za 2025. godinu

PROCENJENI UDEO OD

> 0,72%

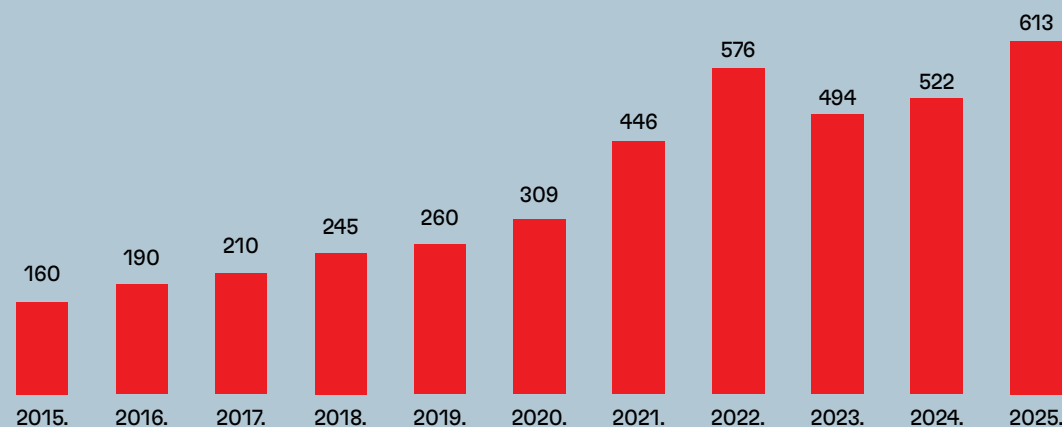
U BDP-U SRBIJE U 2025.

UKUPNE INVESTICIJE

> 520M €

ZAKLJUČNO SA 2025.

NETO PRODAJA U MILIONIMA EVRA 2015-2025



NETO PRODAJA

613M €

EBIT

56M €

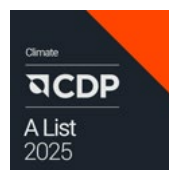
TOP

7. KOMPANIJA
IZVOZNIK

U SRBIJI 2025.

ODRŽIVOST I NAGRADE

IZUZETAN
UČINAK U
REJTINZIMA I
RANGIRANJU



Henkel već duže od 30 godina kontinuirano izveštava o svom održivom poslovanju, pružajući godišnji Izveštaj o održivosti koji detaljno opisuje njegove aktivnosti i napredak u sprovođenju strategije i ciljeva u vezi sa održivošću. Dobitnici smo brojnih priznanja za održivo poslovanje, uključujući Prime Status dodeljen od strane ISS ESG. Osim toga, priznat je i naš globalni leaderski status u sektoru “Proizvodi za domaćinstvo i ličnu negu”, prema analizi koja se oslanja na ESG pristup, koju je sproveo Morningstar Sustainalytics. Kao član inicijative “Together for Sustainability”, Henkel je takođe dobio prestižno priznanje “Gold Medal” od strane međunarodne agencije za ocenjivanje EcoVadis tokom 2025. godine. Ovo priznanje predstavlja najvišu kategoriju ocene za korporativnu društvenu odgovornost i svrstava nas u TOP 5% procenjenih kompanija. Ove nagrade i priznanja jasno ukazuju na našu posvećenost održivosti i uspeh u sprovođenju održivih poslovnih praksi.

Posetite naš sajt: www.henkel.rs

1876

Fritz Henkel osnovao
Henkel&Cie u Ahenu



1970

Merima i Henkel prva
saradnja na proizvodnji
Persila



1995

Lepak u stiku PRITT
 uveden na tržište



2002

Henkel privatizovao
kompaniju **Merima iz**
Kruševca

Početak prodaje **Ceresita**



Ceresit

2007

Implementacija volonterske
inicijative zaposlenih u Srbiji

Otvaranje **Ceresit fabrike**
u Indiji



1839

Osnovana Merima
u Kruševcu



1907

Prvi Persil stigao
je na tržište



1983

Merima lansirala domaći
deterdžent **Merix**



1996

Henkel preuzima **Loctite**

LOCTITE

2004

Palette uveden na tržište

Schauma uvedena na tržište

Taft uveden na tržište

Palette

Schwarzkopf
taft



2009

Ceresit **CE 40** fug masa uvedena na tržište

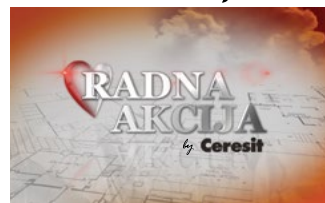


2011

Počinje emitovanje **Ceresit Radne akcije**

Syoss Color uveden na tržište

syoss



2013

Počinje proizvodnja Ceresit **SiSi maltera** u Indiji

Ceresit **program lojalnosti** za majstore

Kruševac: Otvaranje proizvodnje **Bref Duo Stick**



2015

Kruševac: **SVR Best project** Implementation



2008

Useljenje u **novu poslovnu zgradu** u Beogradu

Otvaranje **Ceresit fabrike** u Indiji



2010

Bref Power Aktiv uveden na tržište

Syoss Hair Care & Styling uveden na tržište



2012

Fabrika u Kruševcu, kao prva u Srbiji, dobija **ISO 50.001** za energetska efikasnost

Persil **Duo Caps** uveden na tržište



2014

Kruševac: Otvaranje novog **regionalnog skladišta**

Kruševac: Otvaranje **Bref proizvodnje**

Kruševac: **Best Liquid Factory** Second place

Bref Color Aktiv uveden na tržište



2016

Fabrika u Kruševcu kao prva u Srbiji dobija Sertifikat **GOLD LEED** (Leadership in Environmental Energy Design)



2018

Got2b uveden na tržište



2020

Kruševac: Otvaranje nove **Caps** fabrike

Kruševac: **Best Overall Project Execution**

Početak projekta „**Volim reku, a ti?**”

Ceresit: **Vebinari** za majstore

Persil 4u1 kapsule uvedene na tržište

volim reku, a ti? Promena počinje od nas.



2017

Persil preuzima **leadersku poziciju** na tržištu deterdženata u Srbiji

Schwarzkopf LIVE boje za kosu uvedene na tržište

Kruševac: Otvaranje nove **Somat proizvodnje**



2019

Ceresit saradnja sa **Fondacijom Novak Đoković** na rekonstrukciji vrtića

Kruševac: Četvrta faza **proširenja regionalnog skladišta**

Henkel Srbija na listi **TOP 10** najvećih izvoznika iz Srbije



2021

Merix kapsule uvedene na tržište

Somat Excellence 4u1 uveden na tržište

Bref Brilliant Gel uveden na tržište

Perwoll kapsule uvedene na tržište

Privredna Komora Srbije dodeljuje „**Đorđe Vajfert - Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje**” kompaniji Henkel Srbija



2022

Jubilej **20 godina** Henkel Srbija

Kruševac: **Fritz Henkel Award** For Innovation

Jubilej **20 godina Ceresita** u Srbiji

Henkel Srbija dobila priznanje „**Dobročinitelj**”



2024

Somat Excellence Premium 5u1 kapsule uvedene na tržište

Merix osvaja 9. put zaredom nagradu „**Moj izbor**”

Ceresit osvaja priznanje „**Miljenik potrošača**”



Novembar 2024

Kruševac:
Otvoreno je automatizovano skladište



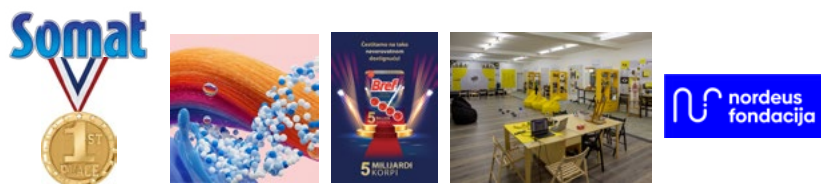
2023

Somat preuzima **lidersku poziciju** na srpskom tržištu za mašinsko pranje sudova

Integracija poslovnog sektora Henkel **Consumer Brands**

Bref dostignuće - proizvedeno **5 milijardi** korpica širom sveta

Ceresit saradnja sa **Nordeus fondacijom** na „Mejkers lab” projektu



April 2024

Poseta Upravnog odbora Henkel Consumer Brands



Decembar 2025

Kruševac: Počela sa radom solarna instalacija, koja je najveća u celom Henkel sistemu.



CONSUMER BRANDS

Početak 2023. godine pod jednim krovom ujedinili smo biznise robe široke potrošnje u svim kategorijama, uključujući i brendove kao što su Persil i Schwarzkopf. Naš novi poslovni sektor Consumer Brands je aktivan širom sveta za oblasti deterdženata, kućne hemije, nege kose i tela. U više od 60 zemalja, naši stručnjaci rade na ispunjavanju potreba potrošača pomoću vodećih istraživanja i razvoja, naših snažnih brendova i inovativnih i održivih proizvoda.

Glavni brendovi u Srbiji su Persil, Perwoll, Somat, Bref, Schwarzkopf, Gliss, Syoss i Taft. Naš portfolio sada obuhvata proizvode koji su deo svakodnevnice ljudi širom sveta. Zbog toga, održiva proizvodnja i prirodni sastojci nastavljaju da budu glavni prioritet u daljem razvoju i oblikovanju Henkel Consumer Brands proizvoda.



Persil

MERIX

Bref

Perwoll

MER

Somat

Silan

Clin

**COLOUR
CATCHER**





Schwarzkopf



Schwarzkopf
GLISS

Palette

SYOSS
EST. OSAKA, JAPAN 1977

schauma

got2b



Schwarzkopf
taft

Fa

REVOLUCIONARNA INOVACIJA U KOLORACIJI **CREME SUPEREME**

„Boja koju želite uz negu koju zaslužujete“ – to je ono za šta se zalaže Creme Supreme, nova Schwarzkopf linija farbi za kosu. Više od dve godine intenzivnog istraživanja i razvoja, u kombinaciji sa uvidima iz naše globalne mreže uloženo je u stvaranje ovog proizvoda. Naš cilj je da u najboljoj mogućoj meri zadovoljimo potrebe potrošača i učinimo farbanje kose kod kuće što prijatnijim i nežnijim.

Creme Supreme proizvodi štite kosu u tri faze procesa bojenja. Integrirani Bonding HaptIQ sistem jača strukturu kose, formira nove mikrovezice i čak umiruje oštećenu kosu pre nego što farbanje uopšte počne. Na ovaj način, Schwarzkopf postavlja nove standarde za iskustvo bojenja koje savršeno kombinuje boju i negu.



ADHEZIVI TEHNOLOGIJE

Poslovni sektor Adhezivi Tehnologije je vodeći na globalnom tržištu lepkova, zaptivnih masa i premaza – za industrijsku primenu, za potrošače, zanatlije i građevinski sektor. Kombinujemo najnovije inovacije i blisku saradnju sa našim industrijskim kupcima širom sveta, omogućavajući prilagođena rešenja u sledećim poslovnim oblastima: Lepkovi za ambalažu i robu široke potrošnje, Transport i metal, Generalna industrija i Elektronika, a u ponudi imamo kompletan program lepkova za drvenu industriju i različitim tehnološkim rešenjima pokrивamo sve aplikacije. U asortimanu industrijskih proizvoda u našoj zemlji su Loctite, Pritt, Bonderite, Teroson, Technomelt i Aquence. Za potrošače, zanatlije i majstore tu su Ceresit, Moment i Loctite za široku potrošnju. U ovim oblastima plasiramo široku paletu proizvoda za upotrebu u kući i oko nje, građevinske materijale i rešenja za ugradnju keramike, postavljanje fasade, polaganje podnih obloga, hidroizolaciju i sveobuhvatan portfolio vrhunskih rešenja za montažu kao i super lepkova za svakodnevnu kućnu upotrebu.

Ceresit

LOCTITE



TEROSON

BONDERITE

TECHNOMELT

AQUENCE



PROIZVODNA LOKACIJA U INĐIJI

Prva Henkelova grinfild investicija

Prva Henkel Ceresit fabrika je otvorena 2004. u Kruševcu. Prateći rast potražnje za ovim proizvodom i mogućnosti razvoja koje se pružaju zahvaljujući centralnoj geografskoj poziciji, Henkel Srbija 2007. otvara prvu Henkel Ceresit fabriku građevinskih lepkova u Indiji. Vrednost ove investicije iznosila je 8,5 miliona evra, a fabrika je izgrađena u rekordnom roku. Naredne 2008. godine, otvorena je još jedna fabrika na istoj lokaciji za proizvodnju tečnih fasadnih maltera. Danas Ceresit fabrika u Indiji pored Srbije snabdeva i ostale zemlje u regionu - Makedonija, Mađarska, Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Albanija i Crna Gora.



PROIZVODNA LOKACIJA U KRUŠEVVCU

Moderan sistem od strateškog značaja

Henkelova proizvodna lokacija u Kruševcu predstavlja jedan od najkompleksnijih proizvodnih centara kompanije u regionu i ubraja se među najuspešnije fabrike u okviru globalnog sistema. Zahvaljujući savremenoj opremi, izuzetnim rezultatima i posvećenom timu zaposlenih, ova moderna fabrika ostvaruje zavidan nivo efikasnosti i kvaliteta.

Kompleksan proizvodni sistem čine fabrike za proizvodnju praškastih i tečnih deterdženata, toaletnih osveživača, kapsula za mašinsko pranje rublja i tableta za mašinsko pranje sudova.

U Kruševcu se nalazi regionalno skladište koje snabdeva tržišta širom sveta, a 2025. je otvoreno najmodernije automatizovano skladište, čime su kapaciteti značajno povećani. Kompanija je posvećena održivom poslovanju kroz projekte poput toplotnih pumpi i solarne instalacije. Henkel u Kruševcu ima važnu ulogu u regionalnoj proizvodnji, distribuciji i razvoju lokalne ekonomije u Srbiji.



TEHNOLOŠKE INOVACIJE

Stručan tim za brojne pilot projekte

Proizvodna lokacija u Kruševcu ima važnu ulogu u sprovođenju Henkelove strategije digitalizacije i tehnološkog unapređenja. Zahvaljujući stručnom timu koji je prepoznat i na globalnom nivou, ova fabrika je postala centar za razvoj i implementaciju brojnih pilot-projekata, čije se uspešne prakse prenose i na druge proizvodne lokacije širom sveta.

Proizvodni procesi oslanjaju se na savremene tehnologije koje omogućavaju visok nivo automatizacije i efikasnosti.

Henkel u Kruševcu kontinuirano ulaže u razvoj digitalnih kompetencija i tehnoloških rešenja koja podržavaju održiv i konkurentan rast.



ENERGETSKI EFIKASNA PROIZVODNJA

Maksimalni rezultati uz minimalno korišćenje resursa i generisanje otpada

Održivo poslovanje predstavlja jednu od ključnih vrednosti kompanije Henkel kroz čitav lanac vrednosti sa fokusom na efikasno korišćenje resursa i smanjenje uticaja na životnu sredinu.

U Kruševcu je 2025. godine počela sa radom solarna instalacija postavljena na krovove proizvodnih objekata, koja predstavlja najveću instalaciju ove vrste u Henkel sistemu. Prostire se na površini od četiri fudbalska terena i godišnje proizvodi 6.000 MWh obnovljive električne energije. Investicije kao što su prelazak na obnovljive izvore energije, ugradnja filtera i sistema za tretman otpadnih voda predstavljaju posvećenost kompanije održivosti.

Fabrika je među prvima u Srbiji dobila ISO 50.001 sertifikat za energetske efikasnost, kao i LEED Gold sertifikat za energetske dizajn, prvi takav za proizvodnu lokaciju u Srbiji. Sve aktivnosti se sprovode u skladu sa međunarodnim standardima i lokalnim propisima, uz jasan fokus na dugoročnom razvoju.



ODRŽIVO POSLOVANJE

Ličnim primerom za očuvanje planete

Henkel je pionir na polju održivosti, o kojoj aktivno izveštava već duže od 30 godina u godišnjem Izveštaju o održivom poslovanju. Održivost je osnova svih naših akcija i čvrsto je usidrena u naše korporativne vrednosti. Naša dugoročna Strategija održivosti pruža jasan okvir za održivo poslovanje duž čitavog lanca vrednosti.

U okviru kampanje “Promena počinje od nas” poslovni sektor Henkel Consumer Brands u saradnji sa Savezom organizacija podvodnih aktivnosti Republike Srbije realizuje se ekološki projekat čišćenja reka i jezera širom Srbije pod nazivom “Volim reku, a ti?”. Realizuje se već 6 godina, a do sada je održano 30 akcija čišćenja širom Srbije i uklonjeno više od 12,5 tona otpada. Projekat je zamišljen kao dugoročna inicijativa i poziva svakog pojedinca na odgovorno ponašanje prema prirodi i životnoj sredini.

U saradnji sa Društvom za zaštitu i proučavanje ptica Srbije (DZPPS) i Turističkom organizacijom opštine Surdulica, Henkel je 2025. godine podržao postavljanje prve platforme za gnežđenje čigri. Na Vlasinskom jezeru izgrađen je i postavljen jedinstveni splav gde su od proleća počele sa gnežđenjem obične čigre – strogo zaštićena i ugrožena vrsta ptica. Ovim projektom Henkel podstiče očuvanje prirode podižući svest o značaju čiste vode i zdravih ekosistema za sve, pružajući svoj doprinos očuvanju biodiverziteta u Srbiji.



MIT PROJEKTI

Doprinos zajednici u kojoj poslujemo

Nastojimo da uvek damo svoj doprinos i da budemo dobar prijatelj sa zajednicom u kojoj poslujemo. Veoma smo ponosni na našu MIT (Make an Impact on Tomorrow) inicijativu, koju u Srbiji realizujemo već 18 godina. Do sada je više od 100 kolega bilo u mogućnosti da volontira i da realizuje projekte podrške školama, vrtićima, bolnicama, sportskim društvima za koje su lično bili zainteresovani. Realizovano je više od 200 MIT projekata širom Srbije, ukupne vrednosti više od 800.000 evra.

Privredna komore Srbije prepoznala je značaj MIT inicijative i dodelila joj Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje "Đorđe Vajfert". Takođe, MIT inicijativa je imala važan udeo u osvajanju nagrade „Dobročinitelj” dodeljene u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji”, koju sprovodi udruženje „Moja Srbija”, uz podršku Grada Beograda i Centra potrošača Srbije.



MEJKERS LABOVI

Naša podrška projektu NORDEUS fondacije

Mejkers labovi su inovativni, multidisciplinarni prostori u kojima učenici i nastavnici zajedno istražuju, stvaraju i povezuju se sa lokalnom i širom zajednicom. Kompanija Henkel se sa brendom Ceresit uključila u projekat NORDEUS fondacije i Grupe za obrazovanje od samog početka.

Henkel je 2025. godine podržao otvaranje prvog Mejkers laba u Kruševcu kao kompanija partner u Hemijsko-tehnološkoj školi, gde će više od 670 učenika u 31 odeljenju moći da eksperimentiše, istražuje i povezuje znanja iz hemije, IT-a, poljoprivrede i dizajna.

Pružajući podršku mladima i podstičući njihovu želju za učenjem, sticanjem znanja i praktičnih veština iz različitih oblasti, kompanija potvrđuje svoju posvećenost podršci lokalnoj zajednici u kojoj posluje.



