

# Presseinformation

Juni 2026

Zukunftssichere Lösung für Gewindedichtungen ohne Kompromisse bei Leistungsfähigkeit

## Immer einen Schritt voraus – Loctite 55

Fachexpert:innen wissen was funktioniert und was nicht: Deshalb ist Loctite 55 seit seiner Markteinführung bei Installateur:innen so beliebt. Das führende Produkt von Henkel wird von zahlreichen professionellen Installateur:innen für das Dichten von Rohrgewinden und Anschlussstücken aus Metall und Kunststoff eingesetzt. Um künftigen gesetzlichen Vorschriften immer einen Schritt voraus zu sein, ist die leistungsstarke Dichtungslösung mit einer Formulierung ohne PFAS-Inhaltsstoffe (per- und polyfluorierte Alkylsubstanzen) erhältlich. Damit demonstriert Henkel sein kontinuierliches Engagement für die konsequente Weiterentwicklung seiner Produkte mit Fokus auf die wachsenden Kundenbedürfnisse.

Loctite 55 ist eine moderne und fortschrittliche Lösung zur Abdichtung von Rohrgewinden, die gegenüber PTFE-Band erhebliche Vorteile bietet und für professionelle Installateure von Gas- und Trinkwasseranlagen zu einem unverzichtbaren Bestandteil des Werkzeugkastens geworden ist. Das Produkt benötigt keine Aushärtungszeit und die Verbindung ist sofort dicht. Im Vergleich zu PTFE-Band lassen sich Rohrverbindungen mit Loctite 55 während der Installation abdichten und korrigieren (bis zu 45 Grad) – ohne die Dichtwirkung zu verlieren.

Die zukunftssichere Formulierung wurde ohne Kompromisse bei der Leistungsfähigkeit entwickelt und bietet die gleichen Verarbeitungs- und Dichteigenschaften wie ein klassisches Produkt. Loctite 55 ist ebenso einfach in der Anwendung und für die Verwendung mit Gas, Trinkwasser, Sauerstoff und Wasserstoff zertifiziert (DVGW, WRAS, NSF, BAM, Kiwa Gastec). Damit entscheiden sich Anwender für ein Produkt, das neben allen bekannten Dichtungsvorteilen auch potenziell zukünftigen Vorschriften zu PFAS entspricht.

### **Ausgezeichnete Nachhaltigkeit**

Im vergangenen Jahr wurde die Verpackung von Loctite 55 auf Grundlage von Rückmeldungen von Installateur:innen und Techniker:innen neugestaltet, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Ein integrierter Deckel verhindert nun das Verlieren der abnehmbaren Kappe, der Dichtfaden lässt sich dank Vorspannung leichter auftragen und durch ein transparentes Fenster

kann der Benutzer sehen, wie viel Produkt noch vorhanden ist. Darüber hinaus besteht die neue Verpackung zu 70 Prozent aus recyceltem Kunststoff. Für das großartige Design wurde Henkel mit mehreren Preisen ausgezeichnet, darunter der Deutsche Verpackungspreis, der Worldstar Packaging Award und zuletzt der renommierte Red Dot Award 2025 für nachhaltiges Design.

Die neue Formulierung von Loctite 55 ist ab sofort im Fachhandel erhältlich. Weitere Informationen findet man unter [LOCTITE® 55 | Henkel Adhesives](#).

LOCTITE® ist eine eingetragene Marke von Henkel und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA, Deutschland und anderen Ländern.

### Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

|         |                                |                          |
|---------|--------------------------------|--------------------------|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello       | Ulrike Gloyer            |
| Telefon | +43 (0)676 8993 2744           | +43 (0)676 8993 2251     |
| E-Mail  | michael.sgiarovello@henkel.com | ulrike.gloyer@henkel.com |

Immer einen Schritt voraus – Loctite 55

Loctite 55 ist die führende Gewindedichtungslösung für Wasser-, Gas- und Heizungsinstallateure.