



Nota de prensa

4 de junio de 2026

Henkel Ibérica reconocida entre las 100 mejores ideas de 2026 de Actualidad Económica

- **La campaña multimedia Hanging Man de Loctite ha sido la idea con la que Henkel Ibérica ha sido premiada como una de las 100 mejores ideas del año**

Henkel Ibérica, empresa líder en marcas y tecnología, ha sido galardonada en la 48ª edición de los Premios a las 100 Mejores Ideas por su campaña "Hanging Man" de Loctite SuperGlue-3. Estos premios, organizados por el suplemento *Actualidad Económica* de El Mundo, reconocen a la compañía dentro de la categoría de Publicidad y Marketing.

La campaña plantea un reto visualmente impactante que consiste en colgar boca abajo diversos creadores de contenido, utilizando únicamente unas gotas de Loctite SuperGlue-3 en su calzado. Esta demostración comunica de manera única las características principales del adhesivo: fuerza destacable, fiabilidad total y calidad superior.

Esta iniciativa ha contado con un enfoque multimedia y una notable presencia en diversos canales de comunicación, desde programas de televisión de máxima audiencia como El Desafío o El Hormiguero, hasta una amplia difusión en redes sociales. En conjunto, el "Hanging Man" de Loctite SuperGlue-3 ha conseguido transformar una demostración de producto en un acontecimiento cultural, capaz de generar impacto real, conversación orgánica y una percepción renovada de innovación y liderazgo. Esta campaña demuestra cómo un adhesivo puede convertirse en un fenómeno mediático cuando se comunica con audacia, creatividad y una ejecución impecable.

Anna Arimany, Responsable de Marketing & Trade Marketing Ibérica en Henkel Adhesives for Consumers & Craftsmen, ha expresado: *"estamos entusiasmados con este reconocimiento. Con 'Hanging Man' quisimos responder a la pregunta ¿cómo demostramos que Loctite es el adhesivo más fuerte y fiable? La respuesta fue hacerlo de la forma más literal y espectacular posible. La gran acogida de la campaña demuestra que el público conectó con*



esta audaz demostración de poder, y agradecemos a Actualidad Económica por ponerla en valor".

Los Premios a las 100 Mejores Ideas de Actualidad Económica lleva casi cinco décadas destacando los productos, servicios e iniciativas más innovadoras en España, siendo un referente en el panorama empresarial y creativo del país.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – 695 499 953