



Presseinformation

Juni 2026

Panel-Diskussion mit Henkel, Eli Lilly und Sacher

150 Jahre und kein bisschen leise: Fitness-Check Zukunft

Nicht nur Henkel ist heuer 150 Jahre alt. Wien-Ikone Sacher und der US-Pharma-Highflyer Eli Lilly feiern ebenfalls eineinhalb Jahrhunderte Unternehmenserfolg. In der Henkel-Zentrale Wien-Erdberg fanden Mario Haller (Geschäftsführer Eli Lilly Österreich), Matthias Winkler (CEO Sacher Gruppe) und Birgit Rechberger-Krammer (Präsidentin Henkel Österreich) zu einem Panel zusammen, um darüber zu diskutieren, wie ihre jeweiligen Firmen-Jubilare fit für die Zukunft gemacht werden können. Moderiert wurde die Diskussion von Birgit Fenderl. Den Impuls für das verbale Match lieferte Joachim Scholtyseck, Geschichtspräsident an der Universität Bonn, der kürzlich im C.H. Beck Verlag das Buch „Henkel - Vom Waschmittelhersteller zum Weltunternehmen“ publiziert hat.

Sich den Herausforderungen täglich neu stellen und damit offen für Veränderungen sein, war die Quintessenz der Diskutant:innen. Dazu zählt, so Prof. Joachim Scholtyseck, „dass man nicht alle Eier in einen Korb legt. Daher ist es klug, diversifiziert aufgestellt zu sein. Ein Beispiel dafür ist der Start von Henkel mit Klebstoffen als neuem Geschäftsfeld im Jahr 1922.“ Mario Haller (Eli Lilly): „Ein Unternehmen muss sich immer wieder neu erfinden, sich kontinuierlich weiterentwickeln und darf nicht zum Museum werden.“ Dieser Traditions-Skepsis stimmte auch Matthias Winkler (Sacher) zu: „Wir haben Respekt für die Vergangenheit, Begeisterung für die Zukunft und bauen auf Startup-Mentalität.“ Birgit Rechberger-Krammer ergänzte: „Wir müssen uns laufend verändern. Als Unternehmen, aber auch im Markenbereich: Persil bleibt Persil, weil Persil nicht Persil bleibt.“ Veränderung bedeutet Risikobereitschaft. Mario Haller (Eli Lilly): „Unser Geschäftsmodell ist institutionalisiertes Scheitern. Wer Angst vorm Scheitern hat, kann in unserer Industrie nicht erfolgreich sein.“ Keine Angst vor den Unsicherheiten der Zukunft also, oder wie es Matthias Winkler (Sacher) intern mit einem Zitat von Stefan Zweig an seine Mitarbeitenden kommuniziert: „Jede Krise ist ein Geschenk des Schicksals an den schaffenden Menschen.“

LOCTITE TECHNOMELT Ceresit

Fa

S
Y
S
S
O
S

Persil

Somat

BLUE
STAR

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH

LOCTITE **TECHNOMELT** **Ceresit**

Fa

SYOSS
THE HAIR CARE EXPERT

Persil

Somat

**BLUE
STAR**