

# Presseinformation

April 2026

**Neu: Somat Excellence 5in1 Gel Reiniger**

## **Somat Excellence 5in1 Gel Reiniger: Extra Boost für Tiefenreinigung und brillanten Glanz**

**Mit dem neuen Somat Excellence 5in1 Reiniger sind perfekte Spülergebnisse vorprogrammiert. Das Gel mit den sichtbaren „Power Pearls“ löst sich sofort auf und bringt kraftvolle Reinigung des Geschirrs. Für die Verpackung setzt Henkel auf Rezyklat: Der Flaschenkörper des Somat Excellence 5in1 Gel Reinigers besteht zu 50 Prozent aus Recyclingkunststoff.**

Die Formel des neuen Somat Excellence 5in1 Reiniger Gels überzeugt auch bei bereits eingebrannten Verschmutzungen. Wie beim bereits bewährten All in 1 Power Gel hinterlässt auch das Excellence 5in1 Gel Reiniger Gel von Somat im Kurz- und im Eco-Programm keine Rückstände und beide sorgen auch bei niedrigen Temperaturen für brillanten Glanz. Sie überzeugen aber nicht nur durch ihre Reinigungsleistung, sondern auch durch die flexible Dosierung – ein Vorteil bei leicht verschmutztem oder weniger Geschirr in der Maschine.

### **Design-Relaunch auch bei Somat Power Gel All in 1**

In diesem Fall besteht der Flaschenkörper zu 100 Prozent aus recyceltem Kunststoff.

Die neuen Somat-Gele sind ab sofort im Handel erhältlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com