



Nota de prensa

10 de junio de 2026

Henkel Ibérica reconocida por COASHIQ por su compromiso con la mejora de la seguridad laboral

- **Henkel Ibérica recibe el Diploma de Felicitación de COASHIQ gracias a la mejora continua de su gestión de la seguridad laboral**
- **El premio destaca el cumplimiento de los altos estándares del sector y el compromiso de la compañía con un entorno de trabajo seguro**

Barcelona – Henkel Ibérica ha sido galardonada por los premios COASHIQ (Asociación empresarial para la Seguridad, Higiene y Medio Ambiente en la Industria Química) por su excelente gestión de la seguridad. Este reconocimiento, que se entregó en el marco de la 122ª Asamblea y Jornada Técnica de la asociación, destaca el esfuerzo y los resultados de la compañía al haber reducido sus índices de accidentabilidad en al menos un 60% con respecto a los años anteriores.

Este galardón pone de manifiesto el sólido y continuo compromiso de Henkel con la seguridad y la salud de sus profesionales, uno de los pilares fundamentales de su cultura corporativa. La distinción otorgada por COASHIQ, entidad de referencia en el sector químico español, premia la excelencia y la búsqueda constante de la mejora en la prevención de riesgos laborales para lograr entornos de trabajo más seguros.

Henkel Ibérica es una de las nueve compañías que han obtenido este Diploma de Felicitación en 2026. Según datos de la propia asociación, las empresas que forman parte de COASHIQ mantienen un índice de incidencia (12,21) casi cuatro veces inferior a la media del sector industrial (45,03), lo que subraya el alto nivel de cumplimiento en seguridad y prevención de las empresas reconocidas.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – 695 499 953