



Comunicado de Prensa

21 de mayo de 2026

Se abre la convocatoria a mujeres científicas para una nueva edición del Premio Martha Schwarzkopf

Henkel Argentina convoca a mujeres científicas a participar de una nueva edición del premio que reconoce el talento y las contribuciones de investigadoras dedicadas a la ciencia capilar y al desarrollo de avances científicos en el sector.

Buenos Aires, Argentina - Henkel se enorgullece de anunciar la apertura de la convocatoria a la quinta edición del Premio Martha Schwarzkopf para Mujeres en la Ciencia. Este premio internacional reconoce a científicas cuya investigación innovadora hace avanzar el campo de la ciencia capilar y de las fibras. El plazo de solicitud se abrió el 5 de mayo, coincidiendo con el mes de nacimiento de Martha Schwarzkopf.

En homenaje al legado de Martha Schwarzkopf

El premio rinde tributo a Martha Schwarzkopf, una verdadera pionera que fue una de las primeras mujeres en Alemania en dirigir una empresa y la fundadora visionaria del Instituto de Investigación Capilar. Hoy, Schwarzkopf es la marca de consumo profesional más grande de Henkel en la categoría capilar. Sus innovaciones tecnológicas tienen profundas raíces en el rico legado del Instituto de Investigación Capilar Schwarzkopf, que ha crecido hasta convertirse en una red global de laboratorios de investigación y desarrollo, salones de prueba capilar y academias de peluquería, todos dedicados a avanzar la ciencia capilar en todo el mundo.

"Inspirado en el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia de la ONU, el Premio Martha Schwarzkopf honra a destacadas científicas cuya investigación moldea el futuro del cuidado del cabello. Refleja la creencia de Henkel de que una ciencia sólida es el cimiento de productos de belleza verdaderamente superiores y una piedra angular de nuestro liderazgo en el sector capilar", afirma Frank Meyer, vicepresidente Senior de I+D Global en Henkel Consumer Brands. Mientras Henkel celebra su 150 aniversario este año, el mismo espíritu pionero sigue

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE
BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT



Comunicado de Prensa

inspirando el camino de la empresa. Iniciativas como el premio Martha Schwarzkopf reflejan el compromiso continuo de Henkel de impulsar el progreso con un propósito.

Construyendo una red global de expertas

"Estamos orgullosos de expandir continuamente nuestra red de investigadoras capilares", dice Jessica Welzel, Gerente de I+D en Ciencia Capilar de Henkel Consumer Brands y presidenta del jurado del Premio Martha Schwarzkopf. "Las solicitantes y ganadoras de ediciones anteriores se han convertido en miembros integrales de esta comunidad, y el intercambio científico, así como la colaboración con ellas enriquecen enormemente nuestro trabajo. Al presentar el premio principal por contribuciones de larga trayectoria y el Premio Talento Emergente, ofrecemos tanto a científicas consolidadas, como a jóvenes investigadoras prometedoras la oportunidad de unirse y contribuir a esta creciente red".

En este contexto, invitamos de manera especial a las científicas argentinas a postularse. Su talento y contribuciones son de gran valor para enriquecer esta comunidad global de expertas y para el avance de la ciencia capilar a nivel mundial.

Cómo postularse

El Premio Martha Schwarzkopf da la bienvenida a las postulaciones de científicas con logros de investigación en ciencias capilares, de las fibras y campos científicos afines, incluyendo, pero no limitado a, ciencias naturales, de materiales y cosméticas, biotecnología y ciencia de proteínas, investigación de coloración capilar, ingeniería mecánica y física de fibras, informática, modelado y simulación, medicina y ciencias biológicas relacionadas con el cabello y el cuero cabelludo.

Se aceptan solicitudes tanto de científicas con trayectoria, como de talentos emergentes que demuestren una sólida trayectoria científica y logros significativos. Todas las presentaciones serán evaluadas de manera integral, permitiendo al jurado reconocer la excelencia en un amplio espectro de campos científicos.

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE
SUPER
BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT



Comunicado de Prensa

Período y proceso de solicitud

Las candidatas interesadas están invitadas a presentar los documentos de solicitud requeridos en inglés hasta el 31 de julio de 2026, por correo electrónico a RnD.Award@henkel.com:

- Carta de motivación
- Currículum vitae breve
- Lista de publicaciones clave
- Resumen de investigación relevante disponible públicamente
- Foto de solicitud (opcional)

Las galardonadas obtendrán reconocimiento científico internacional y recibirán una dotación económica, así como oportunidades de intercambio científico, mentoría y colaboración. Además, serán invitadas a asistir a la Ceremonia de Entrega del Premio Martha Schwarzkopf, que se celebrará junto con un evento científico de la creciente red Martha Schwarzkopf en Alemania en el verano de 2027.

Acerca de Henkel

Gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en el sector industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en los sectores de lavandería y cuidado del hogar, así como de productos para el cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel registró unas ventas cercanas a 20.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.000 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: «Pioneros de corazón por el bien de las generaciones». Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Argentina

Henkel tiene más de 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel Argentina reportó ventas en el 2025 de más de 67,1 millones de euros, lo que equivale a más de 94.618 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos en su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Más información en www.henkel.com.ar

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE
BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT



Comunicado de Prensa

Agencia de RP
POINTER DH

Contacto: Nadia Amad

E-mail: nadia@pointerdh.com

Contacto: Daniela Gigante

E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com

LOCTITE

BONDERITE.

TECHNOMELT.

TEROSON.

AQUENCE.

LOCTITE QUICK
BONDER




Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS.

bc
SONACURE

**BLO
ND
ME**

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT