

Schwarzkopf Professional vuelve a Primavera Sound Barcelona 2026 con experiencias exclusivas, *styling* en directo y el primer Salón Pop-Up Oficial del festival

- Schwarzkopf Professional ha repetido como patrocinador oficial de Primavera Sound Barcelona 2026 reforzando su vínculo con la música, la creatividad y la autoexpresión.
- La marca ha llevado al festival su filosofía "FOR EVERY YOU" a través de experiencias inmersivas, styling en directo y un espacio propio dentro del recinto.
- Por primera vez, Schwarzkopf Professional ha presentado el Salón Pop-Up Oficial de Primavera Sound en Barcelona, reuniendo a estilistas internacionales, artistas, influencers e invitados VIP.



Barcelona, 11 junio de 2026.- La vibrante energía del **Primavera Sound Barcelona** ha vuelto a potenciarse gracias a Schwarzkopf Professional, que regresa como socio oficial del festival en 2026. Tras el éxito de su colaboración anterior, esta nueva edición ha reforzado el mensaje **"FOR EVERY YOU"** ("Para cada versión de ti"), celebrando la individualidad y el poder del cabello como una de las formas más auténticas de expresión personal.

El cabello como protagonista del festival

¡Schwarzkopf se situó justo en el centro del festival! El vibrante **Salón del festival** ha regresado, ofreciendo **peinados profesionales a todos sus visitantes** realizados por selectos peluqueros europeos de Schwarzkopf Professional. Más allá del salón principal, las diversas zonas interactivas repartidas por todo el recinto del festival hicieron que Schwarzkopf cobrara vida. La marca trasladó la energía del Primavera convirtiéndola en contenidos globales amplificados, desde con transformaciones de estilo en tiempo real hasta con auténticas **“historias del cabello”**, reforzando el lema y compromiso de la marca con **“FOR EVERY YOU”**, además de celebrar la individualidad y la diversidad.

Música y experiencias exclusivas con Schwarzkopf Professional

Uno de los momentos más destacados de la activación de Schwarzkopf Professional en el Primavera Sound Barcelona 2026 ha sido la **colaboración exclusiva con Romy**, integrante de The XX y una de las voces más influyentes de la música contemporánea.

Coincidiendo con el esperado regreso de The XX a los escenarios de festivales, Schwarzkopf Professional ha sido el socio oficial de peluquería de la artista durante el evento, creando en exclusiva todos sus looks y contando con Romy como protagonista de su campaña. Una colaboración que ha reforzado la presencia de la marca en el centro de la conversación cultural de esta edición.

Como parte de su presencia en el festival, Schwarzkopf Professional también ha presentado una **exclusiva zona VIP para clientes**, que ha contado con un escenario propio y una programación especial de actuaciones en directo. A lo largo de varias noches, invitados y socios han podido disfrutar de conciertos íntimos y experiencias exclusivas donde cabello, música y cultura se han fusionado dentro del universo Schwarzkopf Professional.

Entre los artistas que han participado en el escenario VIP de la marca destacan **Annahstasia, Spill Tab y Lusillon**.

El primer Salón Pop-Up Oficial de Primavera Sound en Barcelona

Como gran novedad de esta edición, Schwarzkopf Professional ha inaugurado por primera vez el **Salón Pop-Up Oficial del Primavera Sound**, ubicado en el emblemático barrio de **El Born** de Barcelona.

Abierto durante toda la semana del festival, este espacio ha reunido a estilistas internacionales y embajadores globales de Schwarzkopf Professional que han trabajado con artistas musicales, influencers e invitados VIP. Además, el salón se ha convertido en un auténtico centro creativo para la generación de contenido, la identificación de tendencias y la recopilación de historias reales vinculadas al cabello.



Entre los embajadores globales presentes han estado **Lisa Farrall, Sofía Geideby, Lesley Jennison, Nick Irwin y Tyler Johnson.**

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499