



## Nota de prensa

17 de junio de 2026

¿Sabías que se han usado 24 toneladas de adhesivo Loctite?

### La tecnología de Henkel detrás de la culminación de las torres centrales de Sagrada Familia

- Las seis torres centrales de la Sagrada Familia se han construido usando los avanzados adhesivos de Henkel.
- La tecnología de Henkel ha permitido la construcción de las torres mediante paneles de piedra tesada, uniendo la piedra y el acero, en un sistema constructivo que ha supuesto un aumento en la precisión y velocidad de ejecución.

**Barcelona, 17 de junio de 2026.** Las emblemáticas torres centrales de la Sagrada Familia —el mayor reto estructural en la historia del templo— están unidas gracias a una tecnología adhesiva avanzada. Henkel ha desvelado el papel clave de sus soluciones LOCTITE como el héroe invisible en el sistema de construcción modular que ha hecho posible culminar uno de los hitos más complejos de la arquitectura contemporánea.

Durante más de **10 años de colaboración**, Henkel ha aportado no solo su adhesivo estructural de altas prestaciones LOCTITE EA 9497, sino también **ensayos y validaciones por encima de los estándares habituales, soporte técnico especializado y un suministro continuo** adaptado a la evolución no lineal de las obras. A diferencia de los proyectos convencionales, el avance de la Sagrada Familia está ligado a un modelo de financiación único basado en las aportaciones de los visitantes, lo que implica una planificación variable en el tiempo. Todo ello ha requerido una **producción y una logística altamente flexibles**, respaldadas por la garantía de una marca **líder mundial en adhesivos**, con experiencia en proyectos de máxima exigencia como el Burj Khalifa o la Gran Muralla China.

“La Sagrada Familia es un ejemplo inspirador de lo que puede lograrse cuando una visión ambiciosa se une con experiencia tecnológica. Este proyecto pone de manifiesto cómo la innovación y la colaboración siguen impulsando el progreso. En Henkel, trabajamos mano a mano con nuestros clientes para hacer realidad iniciativas de esta envergadura, aportando



soluciones que ofrecen rendimiento allí donde más se necesita.”, explicó Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica.

### **El adhesivo que une acero y piedra**

Tras la espectacularidad visible de las torres existe un **elemento esencial que no se percibe a simple vista**: el que une la piedra y el acero de sus paneles y permite que ambos materiales funcionen como una única estructura. Ese elemento es el **adhesivo**.

Aplicado en estado líquido, el adhesivo se adapta a la superficie de contacto, rellena cavidades y asegura una unión estructural eficaz entre la piedra y los elementos metálicos. A continuación, inicia un proceso de curado controlado de aproximadamente 24 horas, durante el cual las piezas permanecen en condiciones térmicas estables.

En total, se han utilizado **24 toneladas de adhesivo LOCTITE**, con un consumo medio cercano a los **30 kilogramos por panel**. Esta solución ha sido clave en el ensamblaje de las seis torres centrales, que se han construido mediante el sistema modular desarrollado por la Sagrada Familia, con **826 paneles y más de 2.100 elementos de piedra**.

Este sistema constructivo, concebido por la Sagrada Familia para hacer realidad la visión de Gaudí —quien sabía que en su época no era posible—, ha permitido **acelerar los procesos hasta 10 veces frente a métodos tradicionales**. La contribución de Henkel, al unir piedra y acero en un único elemento estructural, ha sido decisiva para hacerlo viable, reduciendo tiempos sin comprometer la seguridad ni la integridad del monumento y permitiendo culminar las seis torres en el centenario de la muerte de Gaudí.

### **Diseñado para resistir lo imposible**

El adhesivo LOCTITE EA 9497 ha demostrado un rendimiento fiable en condiciones especialmente exigentes y aporta el equilibrio necesario entre rigidez y flexibilidad. La proximidad de la Sagrada Familia al mar Mediterráneo —a unos 2,5 kilómetros— implica una exposición constante a un **ambiente salino**, que favorece la corrosión. A ello se suma una **humedad relativa** elevada durante gran parte del año, normalmente entre el 65 % y el 75 %, lo que incrementa la agresividad del entorno.

Las **variaciones térmicas** también son significativas: los materiales pueden pasar de alrededor de 5°C en invierno a más de 30°C en verano, generando ciclos continuos de dilatación y contracción. Además, dos líneas de metro discurren junto a la basílica, generando **vibraciones constantes** que se transmiten a la estructura.

## Una resistencia a escala extraordinaria

La unión lograda con esta tecnología puede soportar **cargas equivalentes a hasta 100.000 personas por metro cuadrado**; es decir, el peso total del público de un estadio como el del FC Barcelona o aproximadamente 1.600 elefantes africanos.

Esta capacidad ha sido determinante para sostener la gran cruz que corona la torre de Jesucristo —la más alta del conjunto—. Aunque esta cruz no incorpora adhesivos, su estabilidad depende de la solidez de la estructura que la soporta, contribuyendo a que la **Sagrada Familia sea hoy el templo religioso más alto del mundo**, con sus 172,5 metros de altura, superando a la iglesia de Ulm en Alemania.

## Innovación que hace realidad el legado de Gaudí

La colaboración entre Henkel y la Sagrada Familia demuestra cómo la innovación del siglo XXI puede integrarse respetando una obra iniciada hace más de 140 años, manteniendo la visión de Gaudí mientras se aplican soluciones tecnológicas punteras.

## 150 años construyendo el futuro

Este hito coincide con el **150 aniversario de Henkel** y refuerza su compromiso con la innovación bajo su lema **“Future? Ready!”**. La tecnología LOCTITE aplicada en la Sagrada Familia es el mejor ejemplo de cómo la compañía contribuye a hacer realidad proyectos extraordinarios que marcan el futuro de la construcción.

### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: “Pioneers at heart for the good of generations” Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

### Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bursonglobal.com](mailto:carolina.navarro@bursonglobal.com) – 666 30 28 25

Arnau Canals - [arnau.canals@bursonglobal.com](mailto:arnau.canals@bursonglobal.com) – 695 499 953