

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Juni 2026

Schwarzkopf Professional relauncht Bonacure Repair Rescue+ mit Technologie-Upgrade und neuem Shine Treatment

Peptide Bond Complex, kompaktes Sortiment und neue Impulse für die Pflege geschädigten Haares

Schwarzkopf Professional relauncht die Bonacure Repair Rescue+-Serie für geschädigtes Haar und ergänzt sie um das neue Shine Treatment. Im Mittelpunkt des Relaunches stehen der Peptide Bond Complex, ein kompaktes Sortiment für unterschiedliche Reparaturbedürfnisse und eine klar geschärfte Pflegekompetenz für sichtbar stärkeres, glatteres und glänzenderes Haar. Die Serie verbindet professionelle Salon-Kompetenz mit einfacher Anwendung zu Hause und richtet sich an Friseur:innen, Salonkund:innen und Endverbraucher:innen.

Kern der Neuaufstellung ist der **Peptide Bond Complex**. Er **kombiniert Bond Repair-Technologie für die innere Haarstruktur mit Multi-Peptides, die an der Haaroberfläche ansetzen**. So adressiert Bonacure Repair Rescue+ bestehende Haarschäden gezielt, stärkt die Widerstandskraft des Haares und glättet die Schuppenschicht. Schwarzkopf Professional wertet die Serie damit technologisch wie sortimentsseitig auf und schärft ihr Profil im Bereich geschädigtes Haar.

Bonacure Repair Rescue+ Shine Treatment – Liquid-Treatment für sofortigen Glanz und reparierte Haarbindungen

Mit dem neuen Shine Treatment ergänzt Schwarzkopf Professional die Serie um ein **konzentriertes Liquid-Treatment** für die Anwendung zu Hause.

Die Neuheit ist als Hero-Produkt der relauncheden Range gesetzt und soll die **Haaroberfläche sofort glätten, den Glanz verstärken und bei jeder Anwendung die Haarbindungen stärken**. Durch die leichte, unkomplizierte Anwendung positioniert Schwarzkopf Professional das Shine Treatment als perfekte Ergänzung für alle, die sichtbare Ergebnisse mit einem schnellen, alltagstauglichen Schritt verbinden wollen.

Bonacure Repair Rescue+ im Überblick

Zum relaunchten Sortiment gehören neben dem neuen Shine Treatment auch **Shampoo, Conditioner, Spray Conditioner, Treatment und Sealed Ends+**.

Shampoo und Conditioner bilden die Basis der täglichen Reparaturpflege für geschädigtes Haar, das Treatment ist für intensivere Regeneration ausgelegt.

Der Spray Conditioner ergänzt die Routine als Leave-in mit sofortiger Entwirrung, Frizz-Kontrolle und Hitzeschutz, während Sealed Ends+ gezielt an strapazierten Spitzen ansetzt.

Zusammen folgt die Serie einer klaren Routine-Logik – von Reinigung und Pflege über Schutz bis zur gezielten Reparatur.

Begleitet wird der Relaunch von einem überarbeiteten Verpackungsdesign. Ein farbiger Hintergrund, ein größer gesetztes SKP-Logo sowie eine klarere Zuordnung nach Produktkategorie und Haartyp sollen die Sichtbarkeit am Regal und die Orientierung im Sortiment verbessern.

Mit Bonacure Repair Rescue+ stärkt Schwarzkopf Professional sein Pflegeportfolio für geschädigtes Haar und setzt auf eine Kombination aus technologischer Aufwertung, alltagstauglicher Anwendung und klarerem Produktprofil. Das neue Shine Treatment gibt dem Relaunch dabei eine konkrete, leicht erfassbare Neuheit innerhalb der Serie.

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder auf unserem Social-Media-Kanälen [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at), [@schwarzkopfpro.de](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.de) oder [@schwarzkopfpro.ch](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.ch).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com