



## Press Release

17 de junho, 2026

24 toneladas de adesivo Loctite aplicadas em marco icónico

### **A tecnologia da Henkel apoia a conclusão das torres centrais da Sagrada Família**

- **As seis torres centrais da Sagrada Família foram finalizadas com o apoio dos avançados adesivos da Henkel, coincidindo com o centenário da morte de Gaudí.**
- **O sistema de construção modular da Sagrada Família, que incorpora a solução adesiva da Henkel, acelerou a construção em até 10 vezes, garantindo simultaneamente a durabilidade estrutural a longo prazo.**

Barcelona – A construção das torres centrais da Sagrada Família representa o desafio estrutural mais complexo da história da basílica. Uma solução avançada da Loctite, desenvolvida pela Henkel, foi fundamental para superar este desafio, atuando como um elemento invisível que tornou possível este marco arquitetónico. Ao longo de mais de uma década de colaboração, a Henkel contribuiu não apenas com o seu adesivo estrutural de elevado desempenho, o Loctite EA 9497, mas também com amplos testes e validações que excederam os requisitos padrão, conhecimento técnico especializado e um fornecimento contínuo adaptado às necessidades em constante evolução do projeto.

*"Este projeto representa na perfeição aquilo que fazemos na Henkel Adhesive Technologies. Trabalhamos em estreita colaboração com os nossos clientes para transformar a sua visão em realidade. A Sagrada Família demonstra o que é possível alcançar quando os parceiros certos se unem. Tornamos isso possível ao fornecer soluções que oferecem desempenho onde ele é mais importante. À medida que a Henkel celebra 150 anos de história, este é um poderoso lembrete de que o progresso acontece quando a inovação e a colaboração perduram ao longo de gerações",* afirma Mark Dorn, Vice-Presidente Executivo da Henkel Adhesive Technologies.

## **O adesivo que une pedra e aço**

Por detrás da impressionante aparência das torres encontra-se um elemento essencial, embora invisível: o adesivo que liga os componentes de pedra e aço, permitindo que funcionem como uma única unidade estrutural. Aplicado na forma líquida, o adesivo adapta-se às superfícies de união, preenche cavidades e cria uma ligação duradoura entre os elementos de pedra e aço. Em seguida, passa por um processo de cura com duração aproximada de 24 horas, durante o qual os painéis são mantidos sob condições térmicas estáveis.

Para concretizar a visão de Gaudí — muito além das possibilidades técnicas existentes na sua época — a Sagrada Família adotou uma abordagem de construção modular que acelerou os processos em até dez vezes quando comparada com os métodos tradicionais. A experiência da Henkel em tecnologias adesivas foi determinante para viabilizar esta abordagem, permitindo que a pedra e o aço atuassem como um único elemento estrutural, reduzindo o tempo de construção sem comprometer a segurança nem a integridade estrutural e tornando possível a conclusão das torres no ano do centenário da morte de Gaudí. No total, foram utilizadas 24 toneladas de adesivo Loctite, com uma aplicação média de cerca de 30 quilogramas por painel. As seis torres centrais são compostas por 826 painéis e mais de 2.100 elementos de pedra.

## **Projetado para condições exigentes**

O Loctite EA 9497 demonstrou um desempenho fiável e uma combinação cuidadosamente equilibrada de rigidez e flexibilidade em condições altamente exigentes. Localizada a aproximadamente 2,5 quilómetros do Mar Mediterrâneo, a Sagrada Família está continuamente exposta a um ambiente salino que favorece a corrosão. Os elevados níveis de humidade relativa em Barcelona, normalmente entre 65% e 75%, aumentam ainda mais o stress ambiental. As variações de temperatura acrescentam um grau adicional de complexidade, variando entre cerca de 5°C no inverno e mais de 30°C no verão, o que resulta em ciclos contínuos de expansão e contração dos materiais. Além disso, duas linhas de metro que passam junto à basílica geram vibrações constantes que são transmitidas à estrutura.

## **Resistência excepcional em grande escala**

A estrutura colada é capaz de suportar cargas equivalentes a até 100.000 pessoas por metro quadrado. Este nível de resistência foi fundamental para sustentar a cruz situada no topo da Torre de Jesus Cristo, a estrutura mais alta de todo o complexo. Embora a própria cruz não incorpore adesivos na sua construção, a sua estabilidade depende da robustez da estrutura de suporte. Graças a esta solução de engenharia, a Sagrada Família tornou-se o edifício religioso mais alto do mundo, atingindo 172,5 metros de altura e ultrapassando a Ulm Minster, na Alemanha.

## **Inovação ao serviço do legado de Gaudí**

A colaboração da Henkel com a Basílica da Sagrada Família demonstra como a engenharia moderna pode ser integrada de forma harmoniosa num projeto iniciado há mais de 140 anos, preservando a visão original de Gaudí e, ao mesmo tempo, tornando possível a sua concretização através de tecnologias avançadas.

## **150 anos de inovação**

Este marco coincide com o 150.º aniversário da Henkel, reforçando o compromisso da empresa com a inovação sob o lema "Future? Ready!". A aplicação da tecnologia Loctite na Basílica da Sagrada Família evidencia a capacidade da empresa para viabilizar projetos de construção complexos e orientados para o futuro.

LOCTITE® é uma marca registada da Henkel e/ou das suas afiliadas nos Estados Unidos, Alemanha e outros países.

**Material fotográfico disponível em [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

## **Sobre a Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança sobretudo nas categorias de laundry & home care e hair, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20,5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3,0 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 47.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations." Mais informações em: [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Material fotográfico disponível em [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

### **Informações adicionais:**

GCI Media Group | Media Consulting

Catarina Maças | T: +351 910 906 007 | [catarina.macas@gcimedia.pt](mailto:catarina.macas@gcimedia.pt)

Vera Rebola | T: +351 910 960 222 | [vera.rebola@gcimedia.pt](mailto:vera.rebola@gcimedia.pt)