



Presseinformation

23.06.2026

Vorbereitungsrennen für den Henkel-Preis der Diana

Neue Mitfavoritinnen auf den Diana-Sieg

Düsseldorf – Der Diana Trial am vergangenen Samstag auf der Grafenberger Galopprennbahn war ein wichtiger Test vor Ort. Die Siegerin, die dreijährige Stute Night Breath aus dem Stall von Trainer Marcel Weiß, wurde anschließend in den Kreis der Mitfavoritinnen für den Henkel-Preis der Diana aufgenommen. Das Rennen am ersten August-Sonntag ist das Highlight der Saison auf dem Düsseldorfer Kurs, eine Prüfung mit international hohem Stellenwert.

Night Breath war erst zum zweiten Mal am Start, gewann aber bereits beim ersten Rennbahnauftritt in Dortmund. „Sie wird sich hoffentlich weiter steigern, ist schon ein sehr gutes Pferd, wir sehen der Diana sehr hoffnungsvoll entgegen“, kommentierte Marcel Weiß das Laufen seines Schützlings. Die Stute gehört dem Gestüt Wittekindshof des Dortmunder Unternehmers Hans-Hugo Miebach in Rüthen-Kneblinghausen im Sauerland. Wittekindshofer Stuten konnten den Preis der Diana in den vergangenen Jahren bereits fünfmal gewinnen.

Doch auch die Platzierten des Diana Trials werden in dem mit 500.000 Euro dotierten Rennen am 2. August starten. Giorgia, die ebenfalls von Marcel Weiß trainiert wird, belegte Rang zwei, Dritte wurde Gua Lipa, die zuvor bereits einen Diana Trial in Berlin-Hoppegarten gewinnen konnte. „Wir sind trotzdem zufrieden, wichtig war, dass sie jetzt die Bahn kennengelernt hat“, meinte Trainer Andreas Suborics.

In Mailand empfahl sich am Sonntag die von Andreas Wöhler in Gütersloh trainierte Lady Evi für einen Start in Düsseldorf. Sie belegte in den Oaks d'Italia, dem italienischen Pendant zur Diana, Rang zwei hinter einer italienischen Stute. „Sie läuft jetzt direkt in Düsseldorf“, kündigte Besitzer Marian Ziburske am Sonntagabend an.

Aktuell sind noch 64 Stuten für den über 2.200 Meter führenden Henkel-Preis der Diana startberechtigt, die Höchststarterzahl liegt aus Sicherheitsgründen bei 16. Weitere Vorbereitungsrennen werden in rund zwei Wochen in Hamburg sowie in drei Wochen in Mülheim an der Ruhr ausgetragen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum Renntag um den Henkel-Preis der Diana.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Sina Pfanschilling
Telefon +49 211 797-99 04
E-Mail sina.pfanschilling@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Andrea Höngesberg
+49 211 177-26 12
a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de