



Presseinformation

Juni 2026

HOUSE OF BEAUTY by Schwarzkopf

Zwei Tage. Fünf Erlebniswelten. Unzählige Beauty-Momente.

Am 26. und 27. Juni 2026 öffnet das **HOUSE OF BEAUTY by Schwarzkopf** seine Türen in der neuen Wiener Eventlocation SOPHIE 7 und lädt Beauty-Fans, Trendsetter, Content-Creator und alle, die Styling lieben, zu einem einzigartigen Erlebnis ein.

Unter dem Motto „**Step in. Explore. Be you.**“ schafft Schwarzkopf einen Ort, an dem Schönheit nicht betrachtet, sondern erlebt wird. Besucher:innen können in die Welt aktueller Trends eintauchen, Produktinnovationen entdecken, kreativ werden und einen Tag lang das Gefühl genießen, Teil einer exklusiven Beauty-Community zu sein.

Mehr als eine Beauty-Marke

Seit über 120 Jahren inspiriert Schwarzkopf Menschen weltweit dazu, ihre Individualität auszudrücken und ihren eigenen Stil zu leben. Die Marke steht für Innovation, Qualität, Vertrauen und die Überzeugung, dass Haare weit mehr sind als ein Styling-Statement – sie sind Ausdruck der Persönlichkeit. Mit ihren Produkten und Trends begleitet Schwarzkopf Menschen dabei, jeden Tag die beste Version ihrer selbst zu zeigen. Genau diese Haltung wird beim HOUSE OF BEAUTY erlebbar: Es geht darum, die eigene Schönheit zu entdecken, neue Looks auszuprobieren und sich für ein paar Stunden wie ein Star auf einem exklusiven Beauty-Event zu fühlen.

Beauty interaktiv erleben, bevor sie im Handel ankommt

Das HOUSE OF BEAUTY ist kein klassischer Pop-up-Store, sondern eine interaktive Erlebniswelt mit fünf kreativen Stationen. Besucher:innen erhalten exklusive Einblicke in neue Produkte, können kommende Trends testen und Styling-Inspirationen sammeln, noch bevor viele Neuheiten im Handelsregal zu finden sind.

LOCTITE **TECHNOMELT**

Ceresit

Schwarzkopf

Fa

S
V
O
S

Persil **Somat**

**BLUE
STAR**

Zu den Highlights gehören:

- Interaktive Beauty- und Stylingstationen
- Exklusive Produktneuheiten zum Ausprobieren
- Individuelle Haar- und Trendinspirationen
- Kreative DIY-Areas für Bag Charms und personalisierte Bags
- Photostation für den perfekten Social-Media-Moment
- Gewinnspiele und exklusive Goodies
- DJ-Sounds, Kaffee, Snacks und entspannte Summer-Vibes


Ein Tag wie Influencer und Beauty-Insider

Wer schon immer wissen wollte, wie sich ein exklusives Beauty-Launch-Event anfühlt, bekommt beim HOUSE OF BEAUTY die perfekte Gelegenheit dazu. Zwischen stylischen Fotospots, Trend-Stationen, Goodie-Momenten und inspirierenden Beauty-Erlebnissen entsteht genau jene Atmosphäre, die man sonst nur aus den Social-Media-Feeds großer Creator kennt. Hier wird getestet, fotografiert, gestaltet, entdeckt und gefeiert. Kurz gesagt: ein Ort, an dem Beauty-Fans selbst zum Mittelpunkt werden.


Schnell sein lohnt sich

Die Teilnahme am HOUSE OF BEAUTY ist kostenlos. Die Plätze sind limitiert, pro Tag stehen drei Timeslots zur Verfügung. Wer dabei sein möchte, sollte sich daher rasch einen kostenlosen Platz sichern.

HOUSE OF BEAUTY by Schwarzkopf

 26. & 27. Juni 2026

 SOPHIE 7, Apollogasse 21, 1070 Wien

 10:00 – 18:00 Uhr

 Kostenlose Anmeldung unter www.henkelconsumerbrands-gewinnspiel.at/sk-experience

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer

bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH