



## Presseinformation

Juni 2026

### **Festival-Styles, Glitter & Kreativität: got2b beim Red Bull Midsummer**

**Auch beim Red Bull Midsummer machte der got2b Styling Container Halt und brachte Festival-Vibes, kreative Looks und jede Menge Inspiration direkt auf das Eventgelände.**

Ende Juni wurde die Galopprennbahn Freudenau in Wien beim Red Bull Midsummer zu einem außergewöhnlichen Open-Air-Festivalspot. Unter dem Motto „in sync across the globe, celebrating summer“ war Wien eine von sieben Midsummer Cities. Parallel wurde in Tokio, Mumbai, Berlin, London, New York City und Los Angeles gefeiert. Über Video-Streams waren die einzelnen Events in Echtzeit miteinander verbunden: Aus sieben Dancefloors entstand ein gemeinsamer globaler Midsummer-Moment. Die Hauptrolle bei Red Bull Midsummer spielte elektronische Musik und kein Geringerer als der australische DJ-Star FISHER führte das Line-up an. Er zählt seit „Losing It“ zu den fragtesten Acts der globalen elektronischen Musikszene.

Besucher:innen hatten in der Freudenau die Möglichkeit, in die Welt von got2b einzutauchen, die vielseitige Produktwelt kennenzulernen und sich ihren ganz persönlichen Festival-Look zu holen. An zwei exklusiven Styling Spots sorgten professionelle Stylist:innen für individuelle Festival-Styles. Mit dabei waren die Wiener Dragqueen Canaya sowie Nati Lika, vielen besser bekannt als @souldfeeda. Als Stylistin von Nina Chuba brachte sie die ikonischen Looks der erfolgreichen Sängerin direkt nach Wien.

Wer lieber selbst kreativ werden wollte, konnte außerdem an der Self Styling Station die neuesten got2b-Produkte ausprobieren, und individuelle Hairstyles gestalten.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

### **Über got2b**

got2b - die Marke, die deine Persönlichkeit unterstreicht und dir hilft, deinen Style zu finden. got2b ist seit 2004 Trend-Marke für Haar-Styling-Produkte und hat 2017 auch Colorprodukte in sein Portfolio aufgenommen. Dabei steht got2b für außergewöhnliche Styles, individuelle Looks, Attitude und Persönlichkeit. got2b ist unisex, divers und bunt und unterstützt seine Community darin, sich stark und inspiriert zu fühlen und ihre ganz individuellen Looks für sich sprechen zu lassen. In diesem Sinne hat got2b 2021 die #uncensored Kampagne ins Leben gerufen. Die Kampagne möchte für das Thema (Cyber-)mobbing sensibilisieren und das Selbstbewusstsein der Konsument:innen stärken.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH