

Sergi Rubio: “Uno de los grandes mitos es que los aceites engrasan o apelmazan el cabello”. Este aceite para cabello y cuerpo será un imprescindible este verano

- El verano invita a simplificar las rutinas de belleza y apostar por productos versátiles capaces de cuidar el cabello y la piel en cualquier momento y lugar.
- El Aceite Embellecedor Intensivo de Authentic Beauty Concept combina brillo, nutrición y protección en una fórmula multifunción de rápida absorción diseñada para acompañarte durante toda la temporada.



Madrid, 29 de junio de 2026.- En una época en la que los días de playa, las escapadas y las vacaciones invitan a simplificar el neceser, los productos multifunción se convierten en imprescindibles para el verano. **Por eso, el Aceite Embellecedor Intensivo de Authentic Beauty Concept** es el aliado perfecto para cuidar el cabello y la piel con un solo producto, estés donde estés.

Su fórmula ligera y de rápida absorción ayuda a mantener la melena suave, brillante y protegida frente a las agresiones propias del verano, al tiempo que aporta nutrición e hidratación a la piel.

La protección que tu cabello necesita en verano

*"Durante el verano, el cabello se enfrenta a varios factores externos que pueden alterar su equilibrio natural. **La radiación UV** contribuye a degradar la fibra capilar y favorece la*

*pérdida de hidratación, mientras que **la sal del mar y el cloro** de las piscinas pueden resecar la superficie del cabello, haciéndolo más áspero, poroso y propenso al encrespamiento", explica **Sergi Rubio, técnico de Authentic Beauty Concept.***

Precisamente por ello, los aceites se han convertido en uno de los productos más apreciados dentro de la rutina capilar estival. Su capacidad para suavizar la fibra, aportar brillo, reforzar la nutrición y mejorar el acabado del cabello los convierte en un gesto sencillo pero eficaz para mantener una melena bonita incluso en los días de mayor exposición al sol.

Lejos de los prejuicios que durante años han acompañado a este tipo de productos, los aceites actuales poco tienen que ver con las antiguas fórmulas. Como explica Sergi Rubio, *"uno de los grandes mitos es que todos los aceites engrasan o apelmazan el cabello. La realidad es que las fórmulas actuales han evolucionado enormemente. **Cuando se utilizan aceites ligeros y bien formulados, se absorben rápidamente sin dejar residuos pesados**".*

El Aceite Embellecedor Intensivo de Authentic Beauty Concept es un ejemplo de esta nueva generación de aceites. Su **fórmula ligera y de rápida absorción** ayuda a controlar el encrespamiento, a aportar un brillo efecto cristal y a proteger del calor hasta 230 °C, dejando el cabello suave y brillante sin esa sensación de pesadez.

Aceite Embellecedor Intensivo: mucho más que un aceite capilar

*"Cada vez vemos más productos multifunción porque responden a una necesidad real del consumidor actual: simplificar la rutina sin renunciar a resultados eficaces. **Especialmente en verano, buscamos fórmulas versátiles que nos permitan cuidar diferentes zonas del cuerpo con un único producto, optimizando espacio y tiempo**", destaca Sergi Rubio.*

El Aceite Embellecedor Intensivo encaja perfectamente en esta tendencia. Gracias a la combinación de **Aceite de Cacay y Aceite de Babassú** de origen sostenible, no solo ayuda a mantener el cabello suave, brillante y protegido, sino que también puede aplicarse sobre la piel para aportar hidratación, nutrición y confort.

A sus beneficios se suma una experiencia sensorial que acompaña cada aplicación. Su **fragancia inspirada en la selva tropical** evoca la sensación de vacaciones desde el primer uso, mientras que su **práctico formato** permite llevarlo siempre a mano y utilizarlo después de la playa, tras la piscina o como último gesto de la rutina antes de salir.

Porque si hay una época del año en la que menos es más, es precisamente el verano. Cuando un solo producto es capaz de cuidar tanto el cabello como la piel, encontrarle un hueco en el neceser resulta casi inevitable, y, como concluye Sergi Rubio, **"el Aceite**



Embellecedor Intensivo de Authentic Beauty Concept reúne todo lo que buscamos durante el verano: eficacia, versatilidad y comodidad".

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499