

## Schwarzkopf Professional presenta el secreto para lucir un cabello sano y bonito durante el verano

- Schwarzkopf Professional presenta una rutina completa diseñada para proteger, limpiar y reparar el cabello frente al sol, la sal, el cloro y el calor.
- Con fórmulas veganas enriquecidas con aceite de coco, manteca de karité y D-Pantenol, Bonacure Sun Protect ayuda a mantener el cabello sano, hidratado y brillante durante todo el verano.



**Madrid, 30 de junio de 2026.-** La protección solar es un paso imprescindible en cualquier rutina de cuidado de la piel durante el verano, pero a menudo nos olvidamos de proteger también el cabello. El sol, la arena y el agua salada forman parte de los mejores momentos de la temporada estival, aunque también pueden pasar factura al cabello, haciendo que se reseque, se quiebre y se vuelva difícil de manejar, además de provocar la pérdida de intensidad del color. Por suerte, con **Bonacure Sun Protect de Schwarzkopf Professional**, tu cabello nunca queda desprotegido.

Los productos de la gama Bonacure Sun Protect, que son los **protectores definitivos para el cabello durante el verano**, ayudan a protegerlo frente a las agresiones propias de la temporada, dejándolo suave y con un aspecto sano. Esta gama, que ha sido especialmente formulada para el cabello expuesto al sol, ofrece **fórmulas veganas** para proteger, limpiar y tratar **todo tipo de cabello** antes y después de la exposición solar.

**Bonacure Sun Protect: Descubre la gama**

*“Es fundamental mantener una hidratación y nutrición diaria, proteger tanto el cuero cabelludo como el cabello frente a la exposición solar y, sobre todo, utilizar tratamientos que devuelvan la suavidad, el brillo y la nutrición que el cabello puede ir perdiendo día a día”,* explica **Meritxell Pérez, responsable de la Academia Schwarzkopf Professional Barcelona.**

Para responder a estas necesidades, la rutina de cuidado capilar en verano puede simplificarse con una gama completa diseñada para proteger el cabello frente al sol, la sal, el viento, la arena y el calor:

- **Champú 3en1 para Cuero Cabelludo, Cabello y Cuerpo:** Un champú 3en1 **polivalente** que elimina los residuos de los productos solares, el cloro y el agua salada, purificando suavemente el cuero cabelludo y la piel mientras nutre el cabello.
- **Tratamiento 2en1:** Tratamiento y acondicionador 2en1 con una **fórmula antiencrespamiento** que nutre y regenera el cabello, mejorando su manejabilidad y ayudando a reducir la rotura.
- **Spray para Ondas de Playa:** Spray texturizante con base de azúcar que crea unas **ondas suaves y playeras** con un brillo de aspecto natural, sin acartonar el cabello.
- **Bruma para Cuero Cabelludo:** Spray sin aclarado no graso, con SPF20, que proporciona al cuero cabelludo un alto nivel de protección frente a los rayos UV asociados a la exposición solar.
- **Fluido de Verano 10en1: Crema ligera y polivalente** que aporta 10 beneficios: acción antirrotura, control del encrespamiento, protección frente al secador, protección del color, desenredo, hidratación, nutrición, sellado de las puntas abiertas, brillo y suavidad.

### **Bonacure Sun Protect: Ingredientes imprescindibles**

La gama Bonacure Sun Protect está enriquecida con ingredientes nutritivos cuidadosamente seleccionados:

- **Aceite de coco prensado en frío:** Destaca por sus propiedades hidratantes y acondicionadoras.
- **Manteca de karité:** Aporta vitaminas y ácidos grasos esenciales conocidos por suavizar el cabello.
- **D-Pantenol:** Es una provitamina ampliamente utilizada en el cuidado capilar que ayuda a mantener la hidratación y a reforzar la fibra.



Juntos, estos ingredientes imprescindibles aportan **el equilibrio perfecto entre nutrición y regeneración**, desde el lavado hasta el acabado con ondas. Juntos, estos activos dan forma a una fórmula pensada para mantener el cabello bonito, flexible y con un aspecto saludable durante toda la temporada. ***"¡Es la combinación perfecta! El aceite de coco hidrata en profundidad, además de proteger el cuero cabelludo de la deshidratación y recuperar los daños causados por el sol. La manteca de karité protege frente al estrés que sufre el cabello al estar expuesto al sol, además de acondicionar y dejar un cabello más sedoso y manejable y, por su parte, el pantenol mantiene la humedad para evitar la deshidratación, fortaleciendo el cabello y reparando las fibras frente a las agresiones externas"***, señala la experta.

Además, sus fórmulas emanan una fragancia limpia, fresca y afrutada inspirada en el agua de coco, el aroma perfecto para acompañar a los días soleados y las cálidas noches de verano.

***"Tanto sus ingredientes como su simplicidad y fácil aplicación permiten cuidar el cabello aportando todo lo que necesita para mantenerse suave, hidratado y manejable. El resultado es un cabello sin encrespamiento por falta de hidratación, protegido, saludable y con un aspecto cuidado y brillante"***, concluye Meritxell.

#### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

#### **ROMAN REPUTATION MATTERS**

Paula Omite [p.omite@romanrm.com](mailto:p.omite@romanrm.com) - Tel. 626 946 212

Laura Martín [l.martin@romanrm.com](mailto:l.martin@romanrm.com) - Tel. 630 883 499