



## COMUNICADO DE PRENSA

### Henkel nombra a Iván Mejía Alatorre como nuevo presidente para Latinoamérica

- *Con más de veinte años de experiencia internacional, es el primer latino en asumir el liderazgo de la compañía en la región.*

**Ciudad de México a 4 de junio de 2026** - Henkel, compañía especializada en tecnologías adhesivas y marcas de consumo, anunció el nombramiento de **Iván Mejía como nuevo presidente para Latinoamérica**. Desde dicha función, estará al frente de la estrategia regional, dando visibilidad al progreso del negocio y continuando con la consolidación de sus equipos en los países donde se tiene presencia.

Con una trayectoria de más de dos décadas en recursos humanos y gestión de talento, Mejía cuenta con una sólida experiencia internacional en mercados latinoamericanos y europeos, siendo responsable de la vinculación con el **desarrollo organizacional, relaciones laborales, transformación cultural e integración de adquisiciones**.

Esta designación se suma a la que ejerce actualmente, director de Recursos Humanos para Latinoamérica, lo cual es un punto adicional al representar a la región en la casa matriz en Alemania, compartiendo avances en la implementación de la estrategia global, conocida como Agenda de Crecimiento con Propósito, sumando a la vez, la perspectiva hacia la gente, un pilar principal para la empresa.

*"Ser la primera persona latina dentro de esta posición regional me llena de orgullo y representa un gran desafío y compromiso. Mi experiencia internacional, sumada al conocimiento que tengo de nuestros mercados y equipos, es un factor diferencial importante que me ayudará para continuar fortaleciendo el crecimiento de Henkel en Latinoamérica",* señaló Iván Mejía.

Previo a estas posiciones, desempeñó responsabilidades como **líder de Recursos Humanos en Argentina, Brasil y Chile**, además de **Regional Human Resources Business Partner para la división de Adhesive Technologies**. Asimismo, asumió roles regionales y globales en Alemania, Colombia, Guatemala y México.

Finalmente, Mejía realizó un *MBA* en Recursos Humanos y, a lo largo de su trayectoria, encabezó procesos de armonización cultural, negociaciones con colaboradores, programas de evolución profesional, así como proyectos de transformación organizacional en distintas industrias.

\*\*\*

#### **Acerca de Henkel**

*Con marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel, fundada en 1876, se posiciona como un referente en los mercados industriales y de consumo. Su negocio de Adhesive Technologies es también líder global en el sector de selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, ocupa posiciones relevantes en las categorías de detergentes, así como de cuidado del hogar y del cabello. Las tres marcas más icónicas son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el año fiscal 2025, Henkel reportó ventas de alrededor de 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de aproximadamente tres mil millones de euros, cuyas acciones preferentes están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, haciéndose presente con una estrategia clara y objetivos específicos. Hoy se emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47,000 personas, unido por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com).*

#### **Acerca de Henkel en México**

*Henkel cuenta con 67 años de presencia en México, filial que representa el mercado más importante en Latinoamérica. Su portafolio en el país incluye, entre otras, marcas ampliamente reconocidas como Loctite, Pritt, Resistol y Fester en la industria de Adhesive Technologies; y MAS, Persil, Palette, Xtreme, Küül y Schwarzkopf dentro de su división de Consumer Brands. En 2025, las ventas locales alcanzaron 852.6 millones de euros, equivalentes a 18,480 millones de pesos. Actualmente, la compañía emplea a más de 3,500 colaboradores, distribuidos en dieciséis localidades a lo largo del territorio nacional: Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Jalisco y Nuevo León. Con una visión centrada en innovación, Henkel continúa impulsando soluciones para industrias, consumidores y profesionales. Más información en [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx).*

\*\*\*

#### **Henkel en México:**

Contacto: Rodrigo Gómez

E-mail: [rodrigo.gomez@henkel.com](mailto:rodrigo.gomez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

#### **GPS Imagen y Comunicación**

Contacto: Judith Pérez Fajardo

E-mail: [judith@gpscom.com](mailto:judith@gpscom.com)

Cel. 55 4090 9300