

COMUNICADO DE PRENSA

IA contra el cambio climático: la alianza de Fester y Google para enfriar a México

- *Esta nueva herramienta permite identificar techos en todo México y aplicar soluciones reflectivas que reducen hasta 20 °C la temperatura de las azoteas.*
- *Con esto, la innovación en la construcción deja de ser pasiva para mitigar activamente el cambio climático y enfriar nuestras ciudades.*

Ciudad de México a 2 de junio de 2026 - Ante el crecimiento acelerado de las islas de calor urbano (ICU) y sus efectos en la salud, el consumo energético y la calidad de vida de millones de personas, Henkel, a través de su marca Fester, y Google anunciaron una alianza estratégica para lanzar "Cool Roof", una plataforma basada en inteligencia artificial (IA) y análisis satelital, cuyo objetivo es lograr la disminución de la temperatura en las ciudades, empezando desde los techos. Ésta ya se encuentra disponible para todos los usuarios del país a través de www.fester.com.mx/cool-roof.html.

Las ICU son zonas metropolitanas que registran temperaturas significativamente más altas (hasta 4°C o más en la CDMX) que sus alrededores, debido a la alta concentración de concreto, asfalto, la densidad vehicular y falta de áreas verdes. Estos materiales absorben radiación solar de día y la liberan por la noche, intensificando el fenómeno térmico.

Según datos de [Open Buildings](#) de Google, proyecto que utiliza la inteligencia artificial para identificar edificaciones y analizar características de las azoteas, al 2023 la superficie de edificaciones en México ascendía a más de 7,400 millones de m², lo que equivale a aproximadamente un millón de canchas de fútbol profesional promedio. La mayoría de estas cubiertas presenta superficies oscuras con alta absorción de calor, lo que convierte a las azoteas en un punto crítico para la intervención climática.

Ahora bien, en la Ciudad de México y el Estado de México se concentran alrededor de 1,000 millones de m², donde el potencial de impacto es aún mayor debido a la alta presencia de techos en tonos terracota, que tienden a absorber más radiación solar. En este contexto, los

impermeabilizantes reflectivos se consolidan como una de las soluciones más eficientes, escalables y económicamente viables para mitigar el calor urbano.

Cool Roof integra los datos de *Open Buildings*, los cuales sirven de base para detectar la concentración de islas de calor donde se pueda aprovechar la experiencia técnica de Fester en impermeabilizantes reflectivos. El resultado es una solución digital accesible que permite a los usuarios conocer el potencial de confort de su vivienda o edificio y tomar decisiones informadas para reducir la exposición al calor extremo.

Algunas de las múltiples soluciones que ofrece el negocio de *Henkel Adhesive Technologies* para la industria de la construcción son *Fester Acriton Green-Shield* y *Fester Acriton ProShield Max*, impermeabilizantes reflectivos de alto desempeño, diseñados para responder a condiciones de calor extremo y lluvias intensas, con beneficios comprobados por el área de Investigación y Desarrollo de Henkel, tales como:

- **Reducción de hasta 20 °C** en la temperatura superficial del techo
- **Protección impermeable** durante la temporada de lluvias
- **Reducción de consumo energía eléctrica** por uso de sistemas de aire acondicionado
- **Aumento de confort térmico al interior** de los hogares

Sebastián Hiernaux, gerente de Alianzas Estratégicas en Google México, destacó: *“En Google, impulsamos la innovación y la inteligencia artificial para abordar los desafíos globales más urgentes, aportando la capacidad tecnológica de herramientas como Open Buildings para mapear el entorno urbano. Esta innovación se potencia gracias a la alianza estratégica con Henkel y su marca Fester, quienes aportan su profunda experiencia, productos de vanguardia y una plataforma digital hecha para la sociedad. Mientras Google aporta la base tecnológica y los datos, Henkel habilita un nuevo canal para que las personas identifiquen sus techos y tomen acción; juntos, unimos tecnología y soluciones prácticas para mitigar los efectos del cambio climático y construir ciudades más resilientes”.*

Por su parte, **Vicente Madrid**, director de Adhesivos para Consumo y Construcción de Henkel en México y Guatemala, señaló: *“En Fester, con más de 75 años acompañando a los mexicanos, nos sentimos orgullosos de esta alianza con Google, ya que nos permite demostrar que las soluciones para la construcción pueden ir mucho más allá de su función tradicional. A través de la innovación, hoy contribuimos activamente a mitigar el impacto del cambio climático y a construir un mejor futuro para las próximas generaciones”.*

La plataforma fue desarrollada por un equipo interdisciplinario de ambas compañías, quienes integraron conocimiento técnico, innovación industrial e inteligencia artificial. La herramienta permite a los usuarios identificar su vivienda en *Google Maps*, conocer el color y la estimación del área de su techo, calcular la cantidad de impermeabilizante reflectivo necesaria y acceder a recomendaciones prácticas que contribuyen a reducir la temperatura interior de los espacios de manera sostenible.

Esta iniciativa representa un hito para Henkel en México, así como para su negocio de *Adhesive Technologies*, al posicionarse como una empresa pionera en la integración de inteligencia artificial, datos y soluciones constructivas para enfrentar el cambio climático. Tras su implementación en México, "*Cool Roof*" tiene el potencial de escalar a otras regiones del mundo con retos similares de calor urbano.

Con esta alianza, Fester y Google consolidan un modelo de innovación que conecta tecnología, sustentabilidad y acción climática concreta, demostrando que enfriar las ciudades es posible, empezando desde los techos.

Acerca de Henkel en México

Henkel cuenta con 67 años de presencia en México, filial que representa el mercado más importante en Latinoamérica. Su portafolio en el país incluye, entre otras, marcas ampliamente reconocidas como Loctite, Pritt, Resistol y Fester en la industria de Adhesive Technologies; y MAS, Persil, Palette, Xtreme, Kүүл y Schwarzkopf dentro de su división de Consumer Brands. En 2025, las ventas locales alcanzaron 852.6 millones de euros, equivalentes a 18,480 millones de pesos. Actualmente, la compañía emplea a más de 3,500 colaboradores, distribuidos en dieciséis localidades a lo largo del territorio nacional: Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Jalisco y Nuevo León. Con una visión centrada en innovación, Henkel continúa impulsando soluciones para industrias, consumidores y profesionales. Más información en www.henkel.mx.

Acerca de Google

Google es una empresa global líder en tecnología que se dedica a mejorar las formas en que las personas se conectan con la información. Las innovaciones de Google en la búsqueda por Internet y la publicidad han hecho de su sitio web uno de los principales productos de Internet, y su marca, una de las más reconocidas en el mundo.

Google es una marca comercial de Google LLC. El resto de los nombres de productos y de empresas son marcas comerciales de las empresas con las que están asociados.



Henkel en México:

Contacto: Rodrigo Gómez

E-mail: rodrigo.gomez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

GPS Imagen y Comunicación

Contacto: Judith Pérez Fajardo

E-mail: judith@gpscom.com

Cel. 55 4090 9300

Contacto de Google

Contacto: José Antonio Aguerre

E-mail: antonioa@eurekandco.com

Cel. 55 1822 8252