

Press Release

2026年7月8日

※2026年5月29日にドイツ・ヘンケル本社が発表した[プレスリリース](#)の日本語訳版です。

女性研究者向け科学者賞の応募受付を開始

ヘンケル、「マーサ・シュワルツコフ女性科学賞」の開催を発表

ヘンケルは、第5回「マーサ・シュワルツコフ女性科学賞」の応募受付開始を発表しました。この国際的な賞は、毛髪および繊維科学の分野を前進させる画期的な研究を行っている女性科学者の功績を称えるものです。応募受付は、マーサ・シュワルツコフの誕生日である5月にちなみ、5月29日より開始されます。

マーサ・シュワルツコフの偉業を称えて

この賞は、ドイツで初めて企業を率いた女性の1人であり、毛髪研究所の先見的な創設者である真のパイオニア、マーサ・シュワルツコフの功績に敬意を表して創設されました。現在、シュワルツコフはヘンケルのヘアカテゴリーにおける最大のコンシューマーブランドとなっています。その技術革新は、マーサ・シュワルツコフが築いたヘアリサーチ研究所の豊かな伝統を礎としています。同研究所は世界中にある研究開発ラボ、ヘアテストサロンおよびヘアアカデミーのグローバルなネットワークへと発展し、世界の毛髪科学の進歩に貢献し続けています。

ヘンケル コンシューマーブランド グローバル研究開発 上級副社長であるフランク・マイヤーは、「国連の『International Women in Science Day』に着想を得たマーサ・シュワルツコフ賞は、ヘアケアの未来を形づくる研究を行う優秀な女性科学者を称えるものです。これは、確かな科学研究こそが真に優れたビューティー製品の基盤であるというヘンケルの信念を反映しています」と述べています。ヘンケルは今年、創業150周年を迎えますが、その先駆者精神は今も変わらず、当社の進むべき道を照らし続けています。マーサ・シュワルツコフ賞のような取り組みは、確かな目的を持って進歩を形づくるというヘンケルの継続的なコミットメントを体現しています。

世界の研究者をつなぐネットワークの構築

ヘンケル コンシューマーブランド毛髪科学研究開発マネジャーでマーサ・シュワルツコフ賞審査委員会の委員長を務めるジェシカ・ウェルゼルは、「当社の毛髪研究者ネットワークが着実に拡大していることを誇りに思います。これまでの応募者と受賞者は今やこのコミュニティに欠かせない存在であり、皆さまとの科学的な交流や協働は当社の取り組みを大いに高めるものになっています。長年にわたる貢献には本賞を、新進気鋭の人材には『Emerging Talents』賞をそれぞれ授与し、ベテラ

ンの女性科学者だけでなく、有望な若手研究者に向けても拡大を続けるこのネットワークに参加し、貢献していただく機会を設けています」と述べています。

応募方法

マーサ・シュワルツコフ賞にご応募いただけるのは、毛髪、繊維、およびその関連科学分野における研究業績を持つ女性研究者です。対象分野には、自然科学、材料科学、化粧品科学、バイオテクノロジーおよびタンパク質科学、染毛剤および顔料研究、繊維の機械工学および物理学、コンピューターサイエンス、モデリングおよびシミュレーション、毛髪や頭皮に関連する医学および生物科学が含まれますが、これらに限定されません。

ベテラン研究者から新進気鋭の若手まで、優れた科学的実績と顕著な成果を有する方々のご応募を広く歓迎いたします。すべての応募は総合的に審査され、審査委員会が幅広い科学分野における卓越した成果を的確に評価します。「Lifetime Achievement in Hair Research」部門の受賞者には 10,000 ユーロ、「Emerging Talent」部門の受賞者には 5,000 ユーロの賞金がそれぞれ授与されます。

応募期間と手順

応募を希望される方は、2026 年 8 月 15 日までに、英語で作成した以下の応募書類を E メールで RnD.Award@henkel.com までお送りください。なお、北米からの応募者は対象外となります。

- 志望動機書
- 簡潔な職務経歴書
- 主な著書・論文のリスト
- 公表されている関連研究の概要
- 応募写真(任意)

受賞者は、国際的な科学的評価を得られるとともに、賞金に加え、学術交流、メンタリング、共同研究の機会が与えられます。さらに、拡大を続けるマーサ・シュワルツコフ科学者ネットワークの学術イベントとあわせて 2027 年夏にドイツで開催される授賞式にご招待いたします。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズ テクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2025 年の売上高は 205 億ユーロ、営業利益はおよそ 30 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 47,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

Henkel Japan Home Page: <http://www.henkel.co.jp>

Henkel Japan Facebook Page: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

For more information, please check www.henkel.com/press.

— 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 —
Henkel Japan Inc. Public Relations
TEL: 03-5783-1219 (Public Relations Representative)
Email: corpcommjapan@henkel.com