



Nota de prensa

8 de julio de 2026

Henkel Consumer Brands impulsa su negocio de cuidado capilar

Henkel completa con éxito la adquisición de la marca premium de cuidado capilar OLAPLEX

Barcelona – Henkel ha completado con éxito la adquisición de la marca premium de cuidado capilar OLAPLEX. Tras cumplirse todas las condiciones necesarias para el cierre de la operación, incluidas las correspondientes autorizaciones regulatorias, OLAPLEX pasa a formar parte plenamente de Henkel. Esta adquisición representa un nuevo hito en la estrategia de crecimiento con propósito de la compañía.

OLAPLEX es una consolidada marca de cuidado capilar premium que cuenta con una cartera de productos de alto rendimiento respaldados por la ciencia. La compañía mantiene una sólida presencia internacional, con un reparto equilibrado de sus ventas entre Estados Unidos y los principales mercados internacionales. En el ejercicio fiscal 2025, OLAPLEX registró unas ventas cercanas a los 370 millones de euros y obtuvo un sólido margen bruto. La marca complementa el portafolio actual de Henkel con una gama de productos altamente complementaria, profundamente arraigada en la comunidad profesional del cuidado del cabello y con una fuerte presencia tanto en el canal especializado como en el comercio electrónico.

*"La culminación con éxito de la adquisición de OLAPLEX supone un importante paso adelante en la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento con propósito", afirma **Carsten Knobel, CEO de Henkel**. "Tras haber optimizado nuestra cartera de negocios durante los últimos años, ahora volvemos a ganar tamaño y escala. Con el cierre de esta operación reforzamos nuestra presencia en Norteamérica y ampliamos nuestro alcance global en el segmento del cuidado capilar, una categoría estratégica dentro de nuestro negocio de Consumer Brands."*

Por su parte, **Wolfgang König, vicepresidente ejecutivo responsable del negocio de Consumer Brands de Henkel**, señala: *"Con esta adquisición reforzamos nuestra posición en el segmento premium del cuidado capilar, un mercado de rápido crecimiento y de gran importancia estratégica, lo que nos convierte en el segundo actor mundial en el ámbito del*



cuidado capilar profesional. Me hace especial ilusión dar la bienvenida a nuestros nuevos compañeros de OLAPLEX al equipo global de Consumer Brands. La combinación del espíritu pionero y la experiencia internacional de Henkel con la creatividad y la capacidad innovadora de OLAPLEX da lugar a una alianza sólida que aportará un importante valor añadido a nuestros clientes."

*"Hoy comienza un nuevo y apasionante capítulo para OLAPLEX al incorporarnos oficialmente a Henkel", afirma **Amanda Baldwin, CEO de OLAPLEX**. "Desde nuestros inicios, OLAPLEX se ha caracterizado por una innovación respaldada por la ciencia y por un firme compromiso con la salud capilar. Junto a Henkel tendremos la oportunidad de acelerar nuestra capacidad de innovación, ampliar nuestra presencia internacional y seguir ofreciendo los productos de alto rendimiento que estilistas, socios comerciales y consumidores conocen y valoran."*

Con el cierre de esta operación, las acciones de OLAPLEX han dejado de cotizar en el NASDAQ.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – 695 499 953