



Press Release

8 de julho, 2026

Henkel Consumer Brands expande o seu negócio de cuidados capilares.

Henkel conclui com sucesso a aquisição da marca premium de cuidados capilares OLAPLEX

Düsseldorf – A Henkel concluiu com sucesso a aquisição da marca premium de cuidados capilares OLAPLEX. Após o cumprimento de todas as condições necessárias para a conclusão da operação, incluindo as aprovações regulatórias exigidas, a OLAPLEX passa agora a integrar plenamente a Henkel. Esta aquisição representa mais um marco importante na estratégia de crescimento sustentável da empresa.

A OLAPLEX é uma marca consolidada no segmento premium de cuidados capilares, com um portefólio de produtos de elevado desempenho, desenvolvidos com base na ciência. A empresa possui uma presença global equilibrada, com as vendas distribuídas entre os Estados Unidos e os principais mercados internacionais. No exercício fiscal de 2025, a OLAPLEX registou cerca de 370 milhões de euros em vendas e apresentou uma forte margem bruta. A marca complementa o portefólio existente da Henkel com uma gama de produtos altamente complementar, fortemente enraizada na comunidade profissional de cabeleireiros e amplamente estabelecida nos canais de retalho especializado e comércio eletrónico.

"A conclusão bem-sucedida da aquisição da OLAPLEX representa um marco importante na execução da nossa estratégia de crescimento sustentável", afirmou Carsten Knobel, CEO da Henkel. "Depois de termos otimizado o nosso portefólio nos últimos anos, estamos agora a aumentar a nossa dimensão e escala. Com a concretização desta operação, reforçamos ainda mais a nossa presença na América do Norte e expandimos a nossa posição global no segmento de cuidados capilares, uma categoria estratégica do nosso negócio Consumer Brands."

Wolfgang König, Vice-Presidente Executivo responsável pela área Consumer Brands da Henkel, acrescentou: "Com esta aquisição, reforçamos a nossa presença no segmento premium de

cuidados capilares, um mercado em rápido crescimento e de elevada importância estratégica, tornando-nos o segundo maior grupo mundial na área profissional de cuidados capilares.

É com enorme entusiasmo que damos as boas-vindas aos nossos novos colegas da OLAPLEX na equipa global de Consumer Brands. A combinação do espírito pioneiro e da experiência global da Henkel com a inovação e criatividade da OLAPLEX cria uma parceria poderosa, capaz de gerar um valor significativo para os nossos clientes."

"Hoje marca o início de um novo e entusiasmante capítulo para a OLAPLEX, ao passarmos oficialmente a integrar a Henkel", afirmou Amanda Baldwin, CEO da OLAPLEX. "Desde os nossos primeiros dias, a OLAPLEX tem sido guiada pela inovação baseada na ciência e por um profundo compromisso com a transformação da saúde capilar. Em conjunto com a Henkel, teremos a oportunidade de acelerar a inovação, expandir a nossa presença global e continuar a oferecer os produtos de elevado desempenho que os nossos cabeleireiros, parceiros e consumidores conhecem e apreciam."

Com a conclusão desta transação, as ações da OLAPLEX deixaram de ser negociadas na bolsa NASDAQ.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança sobretudo nas categorias de laundry & home care e hair, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20,5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3,0 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 50.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations." Mais informações em: www.henkel.com

Material fotográfico disponível em www.henkel.com/press

Informações adicionais:

GCI Media Group | Media Consulting

Catarina Maças | T: +351 910 906 007 | catarina.macas@gcimedia.pt

Vera Rebola | T: +351 910 960 222 | vera.rebola@gcimedia.pt