



Presseinformation

Juli 2026

HOUSE OF BEAUTY by Schwarzkopf begeisterte 500 Beauty-Fans in Wien

Ausverkauft: interaktive Beauty Erlebniswelt in der SOPHIE 7

Mit dem **HOUSE OF BEAUTY by Schwarzkopf** wurde die Wiener Eventlocation **SOPHIE 7** kürzlich zum Treffpunkt für Beauty-Fans, Trendsetter:innen und Content-Creator:innen. Rund **500 Besucher:innen** nutzten die Gelegenheit, aktuelle Beauty-Trends, exklusive Produktneuheiten und interaktive Erlebniswelten hautnah zu entdecken. Das große Interesse zeigte sich bereits im Vorfeld: **Tickets waren innerhalb kürzester Zeit vergeben.**

Unter dem Motto „**Step in. Explore. Be you.**“ konnten die Gäste an fünf abwechslungsreichen Stationen neue Produkte testen, individuelle Styling-Inspirationen sammeln und kreative DIY-Aktivitäten ausprobieren.

DJ-Sounds, Kaffee, Snacks und sommerliche Atmosphäre rundeten das Event ab und machten das HOUSE OF BEAUTY by Schwarzkopf zu einem besonderen Erlebnis und einem starken Zeichen für erlebbare Markenkommunikation und moderne Beauty-Inspiration.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH