

Presseinformation

Juli 2026

Neuer Henkel-Podcast „Gossip Curl“!

Was, wenn Haare mehr sind als nur Haare?

Was wäre, wenn Haare so viel mehr wären als nur ein Accessoire? Haare begleiten uns durch alle Höhen und Tiefen des Lebens. Sie halten Erinnerungen fest, schenken uns Selbstbewusstsein und sind der intimste Ausdruck unserer Identität. Trotzdem verbringen viele Menschen mehr Zeit damit, ihre Schuhe auszusuchen, als die Bedürfnisse ihrer Haare wirklich zu verstehen.

Das ändert sich ab heute! Mit dem Launch des neuen Podcast-Formats **„Gossip Curl“** bringt Henkel Consumer Brands professionelles Haar-Wissen, echte Lebensgeschichten und frische Perspektiven direkt an die Konsument:innen. Hier hört man, wie Wissenschaft, Kreativität und Kultur in jeder Episode aufeinandertreffen – und warum dieser Launch ein Meilenstein ist, um Henkel Consumer Brands als die ultimative „Authority in Hair“ zu positionieren.

In der großen Intro-Folge führt die wunderbare Moderatorin Hadnet Tesfai zusammen mit Ian Mayer-Marszalek (Global Hair Upskilling Manager bei Schwarzkopf Professional) durch die emotionale Welt der Haare. Für diesen Newsflash werfen wir einen genaueren Blick auf die wunderbare Episode „Break Up Bangs and Other Crimes“: Hier taucht man tief in die Psychologie der Haare ein. Warum verändern wir unsere Frisur nach einer Trennung? Wie spiegelt Haar wirtschaftliche Krisen wider und wie unterscheidet man echte Trends von flüchtigen Hypes?

Einschalten ein und inspirieren lassen!

Jetzt Reinhören & keine Story verpassen!

Egal ob auf dem Weg zur Arbeit, beim morgendlichen Styling im Badezimmer oder gemütlich auf dem Sofa: Man kann sich die perfekte Mischung aus Hair-Science, Kultur und Unterhaltung

direkt auf den Bildschirm oder die Kopfhörer holen. Anbei die bereits gelaunchten Episoden von „Gossip Curl“. Anklicken und inspirieren lassen:

Der perfekte Einstieg: [Intro-Episode: Welcome to Gossip Curl](#)

Die Fokus-Episode dieses Newsflashes: [Episode 2: Break Up Bangs and Other Crimes](#)

Hair Through the Ages: [Episode 3: Jetzt Reinhören auf YouTube](#)

The Expert Salon Consultation: [Episode 4: Gleich weiterhören auf YouTube](#)

Produktempfehlung:

Match your Mood: Die Must-haves zur Episode „Break Up Bangs and Other Crimes“

Passend zu den heißen Themen der zweiten Episode – von mutigen Farb-Experimenten über makellose Sleek-Looks bis hin zur absoluten Styling-Freiheit nach einem Neuanfang – haben wir für die perfekten Produkt-Highlights zusammengestellt. So holt man den Salon-Vibe und das Profi-Wissen direkt ins Badezimmer!

1. Got2b Kleber-Remover Styling-Entferner-Schaum, 150 ml

- Entfernt effektiv und einfach Styling-Rückstände
- Für sofortiges Re-Styling ohne die Haare zu waschen
- Für alle Haartypen und Haarlängen geeignet

2. LIVE Go Gloss Cherry Cola Red, 150 ml

- Strahlende Farbergebnisse für bis zu acht* Haarwäschen
- Die pflegende Formel mit HaptIQ Anti-Damage System hilft dabei, Haarbruch und Spliss zu reduzieren**
- Wie eine Haarkur im handtuchtrockenen Haar anwenden, mindestens fünf Minuten einwirken lassen, gründlich ausspülen und wie gewohnt stylen

3. Syoss Glaze 3in1 Glanz & Schutz Primer, 150 ml

- 3in1 Style, Care, Shine
- Mit Laminierungs-Effekt: reduziert Frizz bis zu 24 Stunden und schützt das Haar vor Luftfeuchtigkeit
- Bis zu 230°C Hitzeschutz

* Abhängig von der Haarbasis und dem Haarzustand.

**Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Zeit für einen Neuanfang? Einfach den Styling-Reset-Knopf drücken!

In der Episode „Break Up Bangs and Other Crimes“ wird über die emotionale Kraft von Typveränderungen gesprochen. Doch ein neuer Lebensabschnitt oder ein spontaner Style-Wechsel muss nicht gleich mit der Schere beginnen! Der innovative **got2b Kleber-Remover** ist das ultimatives Go-to, um das Haar schnell und unkompliziert auf Null zurückzusetzen. Er befreit das Haar blitzschnell von Styling-Rückständen und schafft die perfekte, luftig-leichte Grundlage für den nächsten Look – ganz ohne Haarwäsche. Das Beste daran? Der dermatologisch getestete Schaum funktioniert einfach bei jedem Haartyp von glatt bis coily, ist dank des Glycerin-Panthenol-Komplexes besonders sanft zur Kopfhaut und sorgt für ein geschmeidiges, gesundes Haargefühl.

Farbe bekennen: Das Statement nach dem Meilenstein!

Hadnet und Ian verraten im Podcast, warum eine neue Haarfarbe oft der Startschuss für ein neues Kapitel im Leben ist. Co-Host Ian plaudert dabei aus dem Nähkästchen und erzählt, wie er selbst in seiner Jugend zu einer auswaschbaren lila Farbe griff! Wenn man Lust hat, den Look temporär und ohne Verpflichtung zu verwandeln, ist das **LIVE Go Gloss in Cherry Cola Red** der perfekte Match: Es verleiht dem Haar ein strahlendes, intensives Farbergebnis, das bis zu acht Haarwäschen* hält, während die pflegende Formel mit dem HaptIQ Anti-Damage System Haarbruch und Spliss spürbar reduziert. Die Anwendung ist so unkompliziert wie eine Haarpflegekur: Einfach im handtuchtrockenen Haar verteilen (bitte Handschuhe nutzen!), mindestens fünf Minuten einwirken lassen, gründlich ausspülen und den glänzenden neuen Look genießen.

Weil gesundes Haar das schönste Accessoire ist!

„Your hair is the only accessory you never take off“ – dieser Satz aus dem Podcast bringt es auf den Punkt. Gesund aussehendes, spiegelglattes Haar stärkt sofort das Selbstbild und die Ausstrahlung. Der vegane **Syoss Glaze 3in1 Primer** vereint Style, intensiven Schutz und unschlagbaren Glanz mit einem professionellen Laminierungs-Effekt, bändigt abstehende Härchen, ohne zu beschweren und schützt das Haar bis zu 24 Stunden vor Luftfeuchtigkeit und Frizz. Gleichzeitig bereitet der Primer das Haar mit einem integrierten Vitamin-Komplex optimal auf das Styling vor und bietet einen zuverlässigen Hitzeschutz von bis zu 230 °C – für eine geschmeidige, glänzende Grundlage, die das Selbstbewusstsein zum Strahlen bringt.

Myth-Buster: Macht Haareschneiden bei Vollmond das Haar dicker?

In der Fokus-Episode „Break Up Bangs and Other Crimes“ wird über Mythen und kleine Sünden rund ums Haar gesprochen. Und ein Mythos hält sich seit Generationen besonders hartnäckig: Beeinflusst der Mond das Haarwachstum und macht das Schneiden bei Vollmond das Haar wirklich kräftiger?

Die nackte Wahrheit lautet: Leider nein! Das Haar wächst in der Kopfhaut und weiß absolut nichts von den Mondphasen. Man muss jedoch nicht auf den nächsten Vollmond warten, um die Haare zu verwöhnen. Für echte Overnight Magic sorgt der GLISS Night Nutri Sprühnebel: Der leichte, zu 89 Prozent natürliche Leave-In-Spray mit Arganöl und HaptIQ System nährt strapaziertes Haar intensiv im Schlaf, verleiht ihm traumhaften Glanz und sorgt für sofortige Kämmbarkeit am Morgen – ganz mondphasenunabhängig!

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH