



Presseinformation

13.07.2026

Vorbereitungsrennen für den Henkel-Preis der Diana

Diana-Favoritinnen überzeugen in Hamburg und Mülheim/Ruhr

Düsseldorf – In knapp drei Wochen ist es so weit: Der Henkel-Preis der Diana, das Highlight der Saison auf der Galopprennbahn in Düsseldorf, eines der wichtigsten Rennen Europas, wird am 2. August zum 168. Mal ausgetragen. Ausschließlich dreijährigen Stuten vorbehalten, auf einer 2200 Meter-Distanz gelaufen, sind aktuell noch fünfzig Teilnehmerinnen startberechtigt. Aus Sicherheitsgründen dürfen allerdings nur höchstens 16 Stuten starten.

Nach den jüngsten Vorbereitungsrennen ist die Favoritengruppe zumindest aus deutscher Sicht klar umrissen. Vorletzten Sonntag gewann Gestüt Fährhofs Soreanga aus dem Stall von Andreas Wöhler in Gütersloh den Hamburger Stutenpreis über 2200 Meter knapp gegen die in Köln von Sarah Weis trainierte Believe In Me – beide Stuten laufen in Düsseldorf.

Ein weiterer Diana-Trial ging am Sonntag in Mülheim/Ruhr über die Bühne. Hier setzte sich souverän die mit dem eher ungewöhnlichen Namen ausgestattete Salonglaenzende durch. Sie wird von Pavel Vovcenko in Bremen-Mahndorf für das im Sauerland gelegene Gestüt Wittekindshof von Hans-Hugo Miebach trainiert. Dieser hat mit Night Breath noch ein weiteres heißes Eisen für die „Diana“ im Stall. Ihr Betreuer ist Marcel Weiß in Mülheim/Ruhr, in ihrem Rekord steht der Diana-Trial in Düsseldorf.

14 der noch im Rennen befindlichen Stuten kommen aus dem Ausland, aus Großbritannien, Irland und Frankreich. Feste Startzusagen gibt es noch nicht, in der Regel entscheiden die dortigen Trainer erst kurzfristig, ob sie nach Düsseldorf kommen. Die endgültige Starterliste steht erst am Mittwoch, 29. Juli, fest. Mehrere Rennen, darunter die „Diana“, sind am Henkel-Renntag an den „World Pool“ angeschlossen. Initiiert vom Hong Kong Jockey Club können sie nahezu weltweit gewettet werden und werden im TV-Stream in zahlreiche Länder übertragen. Die Düsseldorfer Galopprennbahn steht somit weltweit im Fokus.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum Renntag um den Henkel-Preis der Diana.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Sina Pfanschilling
Telefon +49 211 797-99 04
E-Mail sina.pfanschilling@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Andrea Höngesberg
+49 211 177-26 12
a.hoengesberg@duesseldorf-galopp.de