



Comunicado de Prensa

25 de junio de 2026

Día Internacional del Orgullo LGBTQI+: la construcción de oportunidades reales en el mundo corporativo

Buenos Aires, Argentina - Hace tiempo que el compromiso con la diversidad empezó a ocupar un lugar muy importante en la cultura organizacional. En un contexto donde **el acceso al empleo formal todavía representa una barrera para muchos colectivos**, las empresas tienen por delante el desafío de generar condiciones más equitativas que amplíen oportunidades reales de desarrollo.

Frente a este escenario, algunas compañías empezaron a avanzar con acciones concretas que van más allá de políticas internas. Se buscan iniciativas que también tengan impacto hacia afuera y contribuyan a generar herramientas efectivas para la inserción laboral.

En ese camino, Henkel Argentina viene profundizando su trabajo en diversidad e inclusión a partir de distintos programas vinculados con la empleabilidad. *"En Henkel entendemos que la diversidad además de ser un valor cultural, es una condición necesaria para construir negocios sostenibles en el tiempo. Por eso, buscamos que nuestro compromiso tenga un impacto tangible, tanto dentro como fuera de la compañía"*, señala **Gustavo Di Biassi, General Manager de Consumer Brands Professional de Henkel Argentina**.

Una de las iniciativas de la compañía es el programa **"Shaping Futures"** desarrollado junto a **It Gets Better Argentina**, que está orientado a brindar capacitación en peluquería a personas del colectivo en situación de vulnerabilidad. La formación en el oficio se complementa con contenidos de habilidades blandas, como lo es la atención al cliente, la comunicación efectiva y la escucha activa, aspectos que muchas veces resultan determinantes a la hora de insertarse en el mercado.

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE
SUPER
BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT



Comunicado de Prensa

*"El objetivo del programa es justamente **acortar esa distancia entre la formación y el empleo**. Además de enseñar un oficio: es clave trabajar también en la confianza, en las herramientas para desenvolverse y en generar oportunidades reales de inserción", agrega Di Biassi.*

Detrás de este tipo de iniciativas hay una mirada más amplia sobre **el rol que pueden asumir las empresas**. La inclusión no pasa solo por abrir vacantes, sino por **intervenir sobre las condiciones de acceso**, reducir brechas y acompañar procesos que muchas veces parten de situaciones desiguales.

En el marco del **Día Internacional del Orgullo LGBTQI+**, la agenda corporativa suma un desafío que va más allá de la visibilidad: transformar el compromiso en acción, porque, en definitiva, la inclusión se vuelve real cuando se traduce en oportunidades concretas que cambian trayectorias. **Y ahí es donde las empresas pueden marcar una diferencia tangible.**

Acerca de Henkel

Gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en el sector industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en los sectores de lavandería y cuidado del hogar, así como de productos para el cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel registró unas ventas cercanas a 20.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.000 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: «Pioneros de corazón por el bien de las generaciones». Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Argentina

Henkel tiene más de 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel Argentina reportó ventas en el 2025 de más de 67,1 millones de euros, lo que equivale a más de 94.618 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos en su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Más información en www.henkel.com.ar

Agencia de RP POINTER DH

Contacto: Nadia Amad

E-mail: nadia@pointerdh.com

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE
SUPER
BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT



Comunicado de Prensa

Contacto: Daniela Gigante

E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com

LOCTITE

BONDERITE.

TECHNOMELT.

TEROSON.

AQUENCE.

LOCTITE QUICK
BONDER




Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS.

bc
SONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT