



Comunicado de Prensa

26 de mayo de 2026

Henkel Argentina avanza en energía renovable: el 78% del consumo de sus oficinas provendrá de panel

La iniciativa se desarrollará en las oficinas de San Isidro y permitirá reducir más de 55 toneladas de CO₂ por año. El proyecto forma parte de la agenda de sustentabilidad 2026 de la compañía y se suma a otras acciones ambientales y de bienestar impulsadas en el país.

Buenos Aires, Argentina - En línea con sus objetivos globales de sustentabilidad y su agenda ambiental 2030, Henkel Argentina anunció un nuevo proyecto orientado a fortalecer el uso de energías renovables en sus oficinas de San Isidro. A partir de la instalación de paneles solares, **el 78% del consumo energético del edificio será abastecido mediante energía solar.**

Además de promover una matriz energética más sustentable, el proyecto permitirá **reducir la huella de carbono de la compañía**, con un ahorro anual estimado de **55,28 toneladas de CO₂**. La inversión total asciende a 106.894 dólares, equivalentes a 99.732.102 pesos.

"En Henkel, la sustentabilidad forma parte de nuestro ADN desde hace décadas y está presente tanto en nuestros procesos productivos como en nuestra cultura interna. Creemos que impulsar esta agenda desde el interior de la organización es fundamental para generar cambios sostenibles en el tiempo y lograr que ese impacto también se extienda a la comunidad. Este nuevo proyecto de paneles solares representa un paso concreto en ese camino, porque nos permite avanzar en la transición hacia energías renovables y reducir significativamente nuestra huella ambiental", destacó Jorge Strapasson, Presidente de Henkel Argentina.

La iniciativa forma parte de una estrategia integral de sustentabilidad que Henkel viene impulsando en Argentina y que incluye, entre otras acciones, **el uso de energía eléctrica 100% renovable en su planta de Chivilcoy**, programas vinculados a la reducción de emisiones y la economía circular, jornadas de plantación de árboles y limpieza de playas, así como propuestas orientadas al bienestar y la salud de sus colaboradores.

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE
SUPER
BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT



Comunicado de Prensa

Acerca de Henkel

Gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en el sector industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en los sectores de lavandería y cuidado del hogar, así como de productos para el cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel registró unas ventas cercanas a 20.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.000 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: «Pioneros de corazón por el bien de las generaciones». Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Argentina

Henkel tiene más de 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel Argentina reportó ventas en el 2025 de más de 67,1 millones de euros, lo que equivale a más de 94.618 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos en su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Más información en www.henkel.com.ar

Agencia de RP

POINTER DH

Contacto: Nadia Amad

E-mail: nadia@pointerdh.com

Contacto: Daniela Gigante

E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE SUPER BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT