Comunicado de Prensa

19 de mayo de 2026

Día del Padre: el rol de las empresas en acompañar nuevas formas de cuidado

Buenos Aires, Argentina - En los últimos años, la organización de la vida familiar y laboral empezó a cambiar. Las dinámicas de cuidado, históricamente asociadas a ciertos roles, hoy **se redefinen en función de nuevas realidades**, donde cada vez más personas buscan participar activamente en la crianza y el acompañamiento de sus hijos.

En este contexto, las políticas laborales también comienzan a adaptarse. Las licencias parentales, en particular, aparecen como una herramienta clave para acompañar estos procesos y facilitar un mayor equilibrio entre la vida personal y profesional.

En Argentina, el debate sobre este tema sigue abierto, especialmente en lo que respecta a cómo promover una distribución más equitativa de las responsabilidades de cuidado dentro de las familias. Allí, el **sector privado** empieza a tener un rol cada vez más activo, incorporando enfoques que van más allá de lo que establece la normativa.

Henkel Argentina viene avanzando en esa línea, con una política de licencias parentales que no distingue por género, sino por rol de cuidado. De esta manera, la compañía establece hasta 180 días de licencia paga para quien asuma el rol de cuidador/a primario/a y hasta 30 días para el/la cuidador/a secundario/a, aplicable tanto a hijos biológicos como adoptados.

"En Henkel entendemos que acompañar a las personas en las distintas etapas de su vida es parte de nuestro compromiso como compañía. Por eso impulsamos políticas que promuevan una mayor corresponsabilidad en el cuidado y contribuyan a generar entornos de trabajo más equitativos e inclusivos", señaló **Elian Ain, Head de Recursos Humanos para Henkel Argentina**.

El enfoque busca acompañar distintas configuraciones familiares y promover una mayor participación en el cuidado desde el inicio.

Comunicado de Prensa

Esta política forma parte del programa **"Bebé Henkel a Bordo"**, que incluye además beneficios como bono de guardería durante el primer año, retorno gradual al trabajo y mentorías para acompañar la transición entre la vida familiar y laboral.

Más allá de los beneficios puntuales, este tipo de iniciativas reflejan una transformación más amplia en la manera en que las empresas conciben su vínculo con las personas. El desafío, además de atraer talento, es generar condiciones que acompañen las distintas etapas de la vida.

En el marco del **Día del Padre**, estas discusiones adquieren especial relevancia, porque promover el cuidado compartido en una familia, es también una oportunidad para construir entornos laborales más equitativos, inclusivos y sostenibles.

Acerca de Henkel

Gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en el sector industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en los sectores de lavandería y cuidado del hogar, así como de productos para el cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel registró unas ventas cercanas a 20.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.000 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: «Pioneros de corazón por el bien de las generaciones». Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Argentina

Henkel tiene más de 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel Argentina reportó ventas en el 2025 de más de 67,1 millones de euros, lo que equivale a más de 94.618 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos en su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Más información en www.henkel.com.ar

Agencia de RP
POINTER DH

Contacto: Nadia Amad
E-mail: nadia@pointerdh.com

Comunicado de Prensa

Contacto: Daniela Gigante
E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com