

Presseinformation

Juli 2026

Papierbox für Persil Discs: Mehr Komfort für Verbraucher:innen und verbesserter Umwelt-Impact

Persil präsentiert innovative Papierverpackung

Mit der Einführung der neuen Papierbox für seine 4in1 Discs präsentiert Persil eine Verpackungslösung, die eine verbesserte Convenience mit erheblichen Einsparungen bei Kunststoff und Transportressourcen vereint.

Mehr Bequemlichkeit

Die neue Persil Papierbox für Discs wurde gezielt entwickelt, um den täglichen Umgang mit Waschmittel für Verbraucher:innen einfacher und komfortabler zu gestalten. In einem unabhängigen Handling-Test bewerteten Konsument:innen das Click'N Clean-System für die Waschmittel-Discs deutlich positiver als eine vergleichbare Verpackung.

- 54 Prozent der Befragten bestätigten, dass sich die Persil Click'N Clean Papierbox einfach öffnen lässt.
- 80 Prozent bewerteten das Handling der Verpackung als besonders einfach.
- 87 Prozent gaben an, dass sie ein Produkt in der neuen Verpackung kaufen würden.

Nachhaltigkeits-Vorteile

Gegenüber der bisherigen Kunststoffverpackung werden pro Packung 87 Prozent weniger Kunststoff eingesetzt.

Durch die Umstellung auf die neue Verpackung können jährlich rund 1.800 Tonnen Kunststoff im Vergleich zur bisherigen Box eingespart werden. Damit leistet Persil einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung von Verpackungsabfällen und zum verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Effizientere Logistik

Auch in der Lieferkette bietet die neue Papierbox erhebliche Vorteile. Dank ihrer kompakten Form lassen sich Paletten effizienter beladen, wodurch deutlich mehr Produkte pro Transport bewegt werden können. Dies führt zu einer Reduzierung der benötigten Transportkapazitäten um mehr als ein Drittel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com