

Presseinformation

Juli 2026

Neues Verpackungskonzept sorgt für modernen und übersichtlichen Markenauftritt

Pritt präsentiert neues Verpackungsdesign für optimales Konsumentenerlebnis und noch mehr Nachhaltigkeit

Henkel hat in Europa die Verpackung seines bekannten Pritt-Stifts überarbeitet, um das Konsumentenerlebnis am Point of Sale und zu Hause zu optimieren. Die neuen pappbasierten Blister überzeugen durch ein modernes, frisches Design und bieten über QR-Codes Zugang zu neuen digitalen Lern- und Bastelinhalten auf prittworld.de. Das optimierte Verpackungskonzept wird die Navigation im Sortiment vereinfachen und gleichzeitig die Nachhaltigkeit weiter stärken.

Seit ihrer Erfindung im Jahr 1969 ermöglichen Pritt Klebestifte unzähligen Kindern auf der ganzen Welt, ihre Kreativität beim Basteln auszuleben und ihre motorischen Fähigkeiten zu verbessern. Die aktuelle Generation der Pritt Klebestifte enthält 97 Prozent naturbasierte Inhaltsstoffe (inklusive Wasser) und bis zu 65 Prozent postindustriell recyceltem Kunststoff im Stift – ohne Kompromisse bei der Leistung. Die Produkte bieten eine starke Anfangshaftung, einfaches Korrigieren und erzielen die besten Bastelergebnisse in der Kategorie Klebestifte.

Bereits im Jahr 2022 hat Henkel als weltweit erster Hersteller in der Kategorie Konsumentenklebstoffe kunststofffreie pappbasierte Blisterverpackungen für das Pritt-Portfolio eingeführt – ein wichtiger Meilenstein, um die ambitionierten Verpackungsziele zu erreichen und eine Kreislaufwirtschaft zu fördern.

Mit dem aktuellen Verpackungsrelaunch möchte das Unternehmen dieses nachhaltige Konzept weiter verbessern und vereinheitlichen sowie Vertrauen und Erlebnis von Konsument:innen stärken. Die neuen Blister verfügen über ein Sichtfenster auf der Vorderseite, damit Kund:innen die Produkte sehen und berühren können. Darüber hinaus enthält die Verpackung Abbildungen der Pritt Klebestifte in Originalgröße, eine klare Farbkennzeichnung sowie eine Navigationshilfe, mit der die Orientierung und die Kaufentscheidung erleichtert werden. Die

Verpackungen bestehen aus FSC-zertifizierten Materialien mit einem schwarz-weißen Rückseitendruck, um die Umweltauswirkungen weiter zu reduzieren.

„Seit über 50 Jahren steht Pritt für nachhaltige Innovationen mit einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse und Erwartungen von Kindern und ihren Eltern – der zentralen Zielgruppe der Marke“, sagt Baptiste Chieze, Director Marketing, Digital & E-Commerce für Konsumentenklebstoffe bei Henkel Adhesive Technologies. „Mit dem neuen Verpackungskonzept wollen wir die Positionierung von Pritt in der Welt des 21. Jahrhunderts weiter stärken – durch ein modernes Erscheinungsbild, ein verbessertes haptisches Erlebnis am Point of Sale und zu Hause, neue digitale Inhalte für unsere Zielgruppen sowie kontinuierliche Nachhaltigkeitsverbesserungen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen.“

Die neuen Pritt-Verpackungen werden ab sofort erhältlich sein.

Weitere Informationen unter: <https://www.prittworld.de/>

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel CEE