



Presseinformation

August 2026

Limited Summer Editions: Fa Flower Twist und Fa Flower Burst
„Fa ma auf Urlaub“ – Gewinnspiel

Summer-News von Fa

Lust auf den frischen Duft beim Duschen und in der Deo-Verwendung? Dann ist die Limited Summer Edition von Fa mit **Fa Flower Twist** und **Fa Flower Burst** genau das Richtige.

Die **Fa Duschgele Flower Burst** und **Flower Twist** verwöhnen die Sinne mit einem langanhaltenden blumigen Duft und eignen sich ideal für normale bis trockene Haut. Dank der veganen Formel* mit 94 Prozent Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs (inkl. Wasser) wird die Haut sanft gereinigt und fühlt sich mit Feuchtigkeit versorgt an. Ein erfrischendes Duserlebnis entsteht durch die zart duftende Textur, die ein angenehmes Hautgefühl hinterlässt.

Zudem bieten das **Fa Flower Burst Deodorant** und das **Fa Flower Twist Antitranspirant** langanhaltende Frische und Schutz vor Körpergeruch.

Gewinnspiel „Fa ma auf Urlaub“

Passend zur Sommeredition läuft aktuell auch wieder die **„Fa ma auf Urlaub“-Promotion**. Im Aktionszeitraum von **bis 30. September 2026** haben Konsument:innen die Chance, mit etwas Glück **eines von 300 Strandtüchern oder eines von 10 SUP-Boards** zu gewinnen. So wird das sommerliche Frischegefühl von Fa auch zum perfekten Begleiter für den nächsten Urlaub oder Ausflug ans Wasser. Rechnungen hier

[Gewinnspiel: Fa ma auf Urlaub - Henkel Consumer Brands](#) hochladen und mit etwas Glück gewinnen.

Fa Summer Limited Edition

- Flower Burst: mit langanhaltendem, erfrischendem Duft von Pfingstrosen, Basilikum und Ambra
- Flower Twist: mit langanhaltendem, erfrischendem Duft von Jasmin, Ylang-Ylang und Granatapfel

Duschgele:

- Erfrischende Duschgele mit blumigem Duft
- 94 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs**
- 100 % recycelter Flaschenkörper***
- 250 ml

Flower Burst Deodorant:

- Erfrischender Duft nach Pfingstrose, Basilikum und Ambra
- Bis zu 48 Stunden Schutz gegen Körpergeruch
- Ohne Aluminiumsalze
- 150 ml

Flower Twist Antitranspirant:

- Erfrischender Duft nach Jasmin, Ylang-Ylang und Granatapfel
- Bis zu 72 Stunden Schutz gegen Körpergeruch
- Ohne Alkohol
- Schützt vor Schweiß
- 150 ml

*frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

** Einschließlich 86,8 % Wasser.

*** Exklusive Kappe & Label.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH