

¿Hidratas tu piel después de la playa? Tu cabello también lo necesita

- En verano tenemos muy interiorizado beber más agua, reaplicar protector solar o utilizar una crema hidratante después de un baño, pero pocas veces pensamos que **el cabello también necesita un extra de atención en esta época del año.**
- **Authentic Beauty Concept** propone incorporar la **hidratación capilar** a la rutina de verano con la **gama Hydrate**, formulada con **mango y albahaca** para ayudar a mantener el cabello suave, brillante y con un aspecto saludable.



Madrid, 4 de agosto de 2026.- Durante el verano cambiamos muchos de nuestros hábitos. Bebemos más agua, reaplicamos protector solar y, después de un baño en la playa o la piscina, hidratamos la piel con cremas o aceites. Sin embargo, hay un paso que muchas veces olvidamos: el cabello.

Igual que la piel, también necesita mantener su hidratación para conservar su suavidad, brillo y movimiento durante toda la temporada. Para acompañar este cuidado, **Authentic Beauty Concept** cuenta con la **gama Hydrate**, una gama diseñada para convertir la hidratación capilar en un paso más de la rutina de verano.

El verano cambia las necesidades del cabello

La exposición continuada al sol, el agua salada, el cloro de las piscinas o las altas temperaturas hace que el cabello pierda hidratación con mayor facilidad. A ello se suman los lavados más

frecuentes propios del verano, que pueden hacer que se vea más seco, menos flexible y con menos brillo.

Para responder a estas necesidades, **Authentic Beauty Concept ofrece la gama Hydrate**, una gama formulada para aportar la hidratación que el cabello necesita durante el verano sin renunciar a un acabado ligero y natural. Enriquecida con **mango**, conocido por sus propiedades antioxidantes, y **albahaca**, apreciada por sus propiedades calmantes y purificantes, ayuda a **revitalizar la fibra capilar, mejorar su manejabilidad y devolverle un aspecto suave y brillante**.

Además, **su fragancia**, con notas frutales y frescas a mango y albahaca, flores blancas y un delicado fondo empolvado y avainillado, convierte la rutina de cuidado en una experiencia sensorial.

Una rutina completa para mantener el cabello hidratado

Para que la hidratación forme parte de la rutina diaria, Authentic Beauty Concept propone **tres pasos muy sencillos**:

1. Limpiar

El primer paso es el **Champú Hidratante**, una fórmula libre de sulfatos y siliconas que limpia suavemente sin resecar el cabello, eliminando las impurezas mientras ayuda a mantener su hidratación natural. El resultado es un cabello limpio, ligero y preparado para recibir el resto del tratamiento.

2. Hidratar y desenredar

Después del lavado, el **Acondicionador Hidratante** aporta la hidratación necesaria para dejar el cabello más suave, sedoso y fácil de desenredar. Para quienes buscan una opción más práctica, el **Spray Acondicionador Hidratante**, sin aclarado, ayuda a controlar el encrespamiento, facilita el peinado y mantiene el cabello hidratado durante todo el día, siendo un gran aliado para el verano.

3. Aportar un extra de hidratación

Cuando el cabello necesita un extra de cuidado, la rutina puede completarse con la **Mascarilla Hidratante**, un tratamiento intensivo que nutre en profundidad devuelve la suavidad y ayuda a recuperar el aspecto saludable del cabello sin apelmazarlo. Por su parte, la **Loción Hidratante** aporta un plus de hidratación con una textura ligera, dejando el cabello más flexible, brillante y fácil de peinar.

4. Proteger del calor

Para completar la rutina, ésta se puede combinar con el Sérum en Spray de la **gama Glow**, que protege el cabello frente a la exposición solar y del calor de las herramientas térmicas hasta **230 °C**. Su fragancia se abre con acordes envolventes de dátil y flores de canela, que evolucionan hacia un fondo cálido y sofisticado de maderas blancas, infusión de vainilla y tonka.

El cuidado específico para el cabello texturizado

Las necesidades de un **cabello con ondas, rizos o bucles** son diferentes, especialmente durante el verano. Cada textura necesita un cuidado específico que ayude a mantener la hidratación, controlar el encrespamiento y potenciar su forma natural. Por eso, Hydrate también cuenta con una **línea formulada con manteca de murumuru y aceite de semillas de lino**, dos ingredientes conocidos por sus propiedades hidratantes, que aportan suavidad y brillo al cabello mientras ayudan a protegerlo de las agresiones propias de esta época del año.

Entre sus imprescindibles se encuentra el **Tratamiento Intensivo Hidratante**, que aporta un extra de nutrición e hidratación, mejora la manejabilidad y ayuda a fortalecer el cabello. Para definir ondas, rizos y bucles sin apelmazar, el **Potenciador de Rizos Hidratante** proporciona una fijación flexible mientras controla el encrespamiento. La gama se completa con el **Sérum Hidratante Suavizante**, una fórmula ligera que hidrata, suaviza la fibra capilar y ayuda a realzar la textura natural del cabello sin dejar residuos.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.es. El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499