

Presseinformation

Juli 2026

NEU AB AUGUST bei dm: Schwarzkopf Gloss Supreme

Das Color-Gloss für Farbauffrischung, Glanz UND Pflege

Vorbei sind die Zeiten verblasster Farbe und glanzloser Haare zwischen zwei Colorationen! Schwarzkopf Gloss Supreme sorgt dafür, dass die Haarfarbe lebendig und glänzend bleibt – als essenzieller Bestandteil der „Supreme-Routine“ oder als Glanzbehandlung für zwischendurch. Dieses Pflege-Glossing vereint intensive Farbauffrischung, atemberaubenden Glanz UND Pflege. Die innovative Formel des pflegenden Glossings spendet Feuchtigkeit und nährt das Haar, ohne es zu schädigen. Das Ergebnis: bis zu sechsmal stärkeres¹, glänzendes Haar für bis zu acht Haarwäschen – für professionelle Effekte, die dauerhaft gesundes, strahlendes Haar ganz einfach zu Hause ermöglichen.

Schwarzkopf Gloss Supreme ist ab sofort bei dm erhältlich.

Der Wunsch nach lebendiger Farbe und strahlendem Glanz ist ein zentrales und oft unerfülltes Bedürfnis vieler Konsument:innen. Glossings sind zwar eine beliebte und schonende Möglichkeit, Farbe aufzufrischen oder das Haar zu veredeln, doch die Sorge vor potenziellen Haarschäden bleibt häufig bestehen.² Schwarzkopf Gloss Supreme bietet darauf die innovative Antwort: das Pflege-Gloss mit Bonding HaptIQ System, welches das Haar von innen heraus pflegt und stärkt. Das Ergebnis: wunderschöne Farbauffrischung, brillanter Glanz und bis zu sechsmal stärkeres Haar.³

Gloss Supreme: Details und Vorteile

Die innovative Formel mit Bonding HaptIQ System arbeitet tief im Haar, stärkt die Haarstruktur von innen heraus und spendet tiefenwirksame Feuchtigkeit. Das Ergebnis: spürbar gesünderes, glänzenderes Haar, das sich nicht nur besser anfühlt, sondern auch widerstandsfähiger ist. Dabei sorgt Gloss Supreme nicht nur für ein frisches Haargefühl und brillanten Glanz, sondern auch für sechsmal stärkeres Haar.⁴ Ergänzt wird die Formel durch eine gezielte Auswahl an Premiumpflegestoffen, die das Haar verwöhnen und strahlen lassen: Hochkonzentrierte Farbpigmente sorgen für lebendige Farbreflexe und multidimensionalen Glanz – ein sofortiger Vibe-Refresh für die Haarfarbe. Kokosnuss- & Arganöl bieten eine tiefgehende Nährpflege, die das Haar seidig-glatt und glänzend macht. Panthenol fungiert als wahrer Feuchtigkeits-Boost,

der jede einzelne Haarsträhne tiefgehend mit Feuchtigkeit versorgt und für ein gesundes, lebendiges Finish sorgt.

„Die perfekte Balance zwischen strahlender Farbe, intensivem Glanz und echtem Pflege-Boost, einfach und professionell zu Hause erlebbar – das war lange ein Wunschtraum“, erklärt Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach. „Gloss Supreme liefert nicht nur fantastischen Glanz und frische Farbe, sondern pflegt das Haar dank Bonding HaptIQ System auch tiefenwirksam. Mein persönlicher Favorit ist übrigens das transparente Glossing. Es bringt die Extraportion Glanz und Pflege und passt einfach zu allen Shades. So kann jede:r Anwender:in individuellen Ausdruck erleben und sich rundum wohlfühlen.“

Das vielseitige Portfolio in fünf Varianten:

- **Farbveredler:** veredeln und intensivieren die Haarfarbe zwischen Colorationen oder verleihen dem Naturton einen frischen Glanz. Erhältlich in Karamell und Schokobraun.
- **Gelbstich-Neutralisierer:** speziell entwickelt, um unerwünschte Gelbstiche bei blondem Haar elegant zu eliminieren und einen kühlen, strahlenden Blondton zu zaubern – mit violetten Farbpigmenten.
- **Transparentes Gloss:** ein reines Glanzelixier, das die natürliche Schönheit Ihres Haares mit multidimensionalem Glanz und lebendiger Leuchtkraft hervorhebt – die Shade Transparent.

NEU: Schwarzkopf Gloss Supreme, fünf Varianten, 145 ml

Die Anwendung ist denkbar einfach und schnell: Schutzhandschuhe tragen und auf sauberem, handtuchtrockenem Haar anwenden. Zwischen fünf und 15 Minuten einwirken lassen. Gründlich ausspülen und wie gewohnt stylen.

Nachhaltigkeit und Innovation für eine strahlende Zukunft

Die Tube ist zudem zu 100 Prozent recycelbar⁵ und die Formel vegan.⁶ Für die perfekte Nuancenwahl integriert Schwarzkopf einen Virtual Try-On (VTO) QR-Code auf den Verpackungen. So kann die Wunschfarbe virtuell anprobiert und eine sichere Entscheidung für den Favoriten getroffen werden – für ein Einkaufserlebnis, das begeistert.

¹Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

²Brillance-Glossing-Fokusgruppe, Dezember 2025.

³Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

⁴Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

⁵Exkl. Kappe.

⁶Frei von tierischen Inhaltsstoffen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit

Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com