

Nota de Prensa

7 de septiembre de 2026

Vuelta al Cole con Pritt 2026

Pritt invita a los más pequeños a descubrir su nuevo Mundo Mágico en la Vuelta al Cole 2026

- **La marca presenta una colección limitada protagonizada por cinco personajes mágicos y lanza una nueva barra adhesiva Edición Dorada para llenar de creatividad las manualidades del nuevo curso escolar.**



¿Quién no ha soñado alguna vez con adentrarse en un mundo lleno de magia, fantasía y seres extraordinarios? Con motivo de la campaña **Vuelta al Cole 2026**, Pritt invita a niños y niñas a descubrir su fantástico **Mundo Mágico**, un universo diseñado para despertar su imaginación, creatividad y ganas de aprender.



En esta nueva edición, la marca presenta una colección limitada protagonizada por **cinco nuevos personajes mágicos** que acompañarán a los más pequeños en su regreso a las aulas: el hada, el dragón, el guardián del bosque, el unicornio y el ogro. Todos ellos habitan un bosque encantado y han sido creados para inspirar manualidades y actividades creativas que fomentan la imaginación, el aprendizaje y el respeto por la naturaleza.

Más allá de la diversión, la campaña busca poner en valor la creatividad como una herramienta fundamental para el desarrollo infantil. A través de las manualidades, los niños y niñas pueden expresar sus ideas, desarrollar su imaginación y aprender de forma práctica, tanto en casa como en el entorno escolar.

Como novedad destacada de este curso escolar, **Pritt lanza su edición especial dorada**. Esta barra adhesiva conserva la fiabilidad y el poder de pegado característicos de la marca, incorporando además un acabado brillante que permite no solo pegar, sino también añadir detalles decorativos de color dorado a las manualidades una vez seca. El producto estará disponible en formatos de 10 g y 20 g.

"En Pritt creemos que la creatividad desempeña un papel fundamental en el aprendizaje y el desarrollo de los más pequeños. Con Mundo Mágico queremos inspirar a niños y niñas a explorar su imaginación, crear sin límites y disfrutar de experiencias que combinen diversión y aprendizaje", señalan desde la marca.

¡Vive el Mundo Mágico desde dentro!

La nueva campaña de Pritt ofrece una experiencia completa que trasciende el producto. A través de un **código QR** incluido en los envases, los usuarios podrán acceder al juego digital **"Mundo Mágico Explorador"**, donde podrán escoger uno de los cinco personajes y embarcarse en una aventura para descubrir su mundo.

La experiencia se complementa con láminas de manualidades y plantillas para colorear totalmente descargables, pensadas para seguir fomentando la creatividad y el aprendizaje a través del juego.

Además, con la compra de **2 productos Pritt** en establecimientos seleccionados, los consumidores recibirán un **libro de manualidades temático del Mundo Mágico**, perfecto para seguir explorando este universo creativo desde casa.

Por otra parte, en los establecimientos adheridos a la promoción, los consumidores también podrán participar, a través de un código QR tras la compra de un producto, en el sorteo de un **kit especial para la vuelta al cole**, repleto de productos de la marca para comenzar el curso descubriendo todo lo que pueden **imaginar, crear y crecer junto a Pritt**.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Clàudia Ruiz
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bursonglobal.com	claudia.ruiz@bursonglobal.com