



Presseinformation

August 2026

Jeder Einkauf zählt: dm und Henkel engagieren sich für Geschwister von kranken Kindern

5 Cent pro verkauftem Fa-Produkt gehen an „Wunderwege“

Gemeinsam Gutes tun und dabei mit kleinen Beiträgen viel bewirken: Von 12. August bis 9. September 2026 setzen dm drogerie markt und Henkel eine österreichweite Spendenaktion zugunsten von „Wunderwege“ um. Für jedes bei dm verkaufte Produkt der Marke Fa spendet Henkel 5 Cent an das Sozialprojekt. Die Spendensumme kommt deren Geschwistercamps für Brüder und Schwestern von erkrankten Kindern zugute.

Mit der gemeinsamen Initiative ermöglichen dm und Henkel ihren Kundinnen und Kunden, Unterstützung unkompliziert in den Alltag zu integrieren. Jeder Kauf eines Fa-Produkts im Aktionszeitraum trägt dazu bei, wichtige Angebote für Kinder und Jugendliche zu finanzieren, die in ihrem Familienalltag mit der schweren Erkrankung eines Geschwisterkindes konfrontiert sind. Wunderwege ist ein Projekt von TRALALOBÉ, Verein zur Förderung und Hilfe von Bedürftigen, und begleitet Kinder, Jugendliche und Familien in belastenden Lebenssituationen mit therapeutischen und erlebnispädagogischen Angeboten.

„Die Brüder oder Schwestern stehen oft im Schatten des Schicksals ihrer erkrankten Geschwister. Ich freue mich, dass wir gemeinsam mit Henkel genau hier Wahrnehmung und schöne Erlebnisse schaffen können“, sagt Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung von dm Österreich.

Auch für Henkel steht der Gedanke des gemeinsamen Engagements im Mittelpunkt: „Mit dieser Spendenaktion möchten wir gemeinsam mit dm den Kundinnen und Kunden die Möglichkeit geben, mit einer einfachen Kaufentscheidung einen positiven Beitrag zu leisten. Gemeinsam können wir die wertvolle Arbeit von Wunderwege stärken und Menschen in herausfordernden Lebenssituationen unterstützen“, erklärt Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Österreich.



Mit ihrer langjährigen Partnerschaft verbinden dm und Henkel wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher Verantwortung. Die Aktion läuft österreichweit in allen dm Märkten, im dm Online Shop sowie in der Mein dm-App. Jeder Kauf eines Fa-Produkts im Aktionszeitraum erhöht den Spendenbetrag und unterstützt die Arbeit von Wunderwege.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH