

Henkel Chile presenta su primer vehículo eléctrico para operaciones logísticas

En el marco de su 40° aniversario, la compañía anunció este nuevo hito, en alianza con el socio estratégico, TW, en su camino hacia la sostenibilidad.

Santiago, Chile. 18 de febrero de 2026. – En el marco de su 40° aniversario, Henkel Chile anunció un nuevo hito en su camino hacia la sostenibilidad: la incorporación del primer vehículo eléctrico para el área de Logística, una iniciativa desarrollada junto al socio estratégico TW. Con este avance, Chile se convierte en el cuarto país de Henkel Latinoamérica en implementar este tipo de solución para su negocio de Adhesive Technologies.

Este proyecto se enmarca en la estrategia global de la compañía, donde la reciente ampliación del compromiso Net Zero, fija como meta alcanzar cero emisiones netas en 2045. Para lograrlo, Henkel está reduciendo las emisiones generadas a lo largo de toda su cadena de valor, especialmente en áreas clave como la logística y el transporte, siendo fundamental el trabajo colaborativo con los proveedores.

José María Navarro, Gerente de Logística para Chile y Argentina, señala: “Con este vehículo eléctrico damos un paso real hacia la movilidad sostenible. Cada decisión cuenta y ésta marca el inicio de una cadena logística más responsable y preparada para el futuro. Con esta acción, reducimos emisiones e innovamos en cómo operamos para contar con sistemas más limpios, así como eficientes para nuestros clientes y el mercado chileno”.

El nuevo vehículo, que opera desde el Centro de Distribución de Pudahuel atendiendo a clientes de la Región Metropolitana, permitirá reducir entre 70% y 90% las emisiones de CO₂ en comparación con un camión de combustión, incluso considerando la fabricación de sus baterías. Para poner un ejemplo, durante un mes de funcionamiento, la iniciativa permitió ahorrar 1.216,02 kg de CO₂, equivalente a la capacidad de absorción de 800 árboles.

Además de su impacto ambiental, la incorporación del vehículo eléctrico contribuye a disminuir la dependencia de combustibles fósiles y permite anticiparse a las próximas exigencias regulatorias locales, reforzando el espíritu pionero de la compañía.

Este avance también representa una mejora directa en la eficiencia de la operación logística, ofreciendo valor agregado a los clientes mediante una cadena de suministro más limpia, moderna y competitiva.

El lanzamiento fue celebrado con un corte de cinta junto a Viktor Shadurka, Head of Operations & Supply Chain LATAM, colaboradores de diversas áreas y representantes de TW, marcando simbólicamente el inicio de una nueva etapa para las operaciones de Henkel en Chile.



Para Henkel, la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo y un diferenciador clave para sus marcas. La llegada del primer vehículo eléctrico es una muestra concreta de cómo la compañía convierte sus compromisos en acciones reales, integrando innovación, eficiencia y responsabilidad ambiental en cada decisión.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Chile

Henkel tiene 40 años en Chile. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel en Chile reportó ventas en el 2024 de más de 82 millones de euros, lo que equivale a más de 84,140 millones pesos chilenos. Cuenta con cerca de 320 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas, plantas en Quilicura y Pudahuel, así como su planta modular en Antofagasta y sus Centros de Distribución. Más información en www.henkel.cl

CONTACTO DE PRENSA

Cristián Yáñez W. -cristian.yanez@headline.cl

Headline Comunicaciones Estratégicas
Periodista Ejecutivo de Cuentas
+569 56129890

