

Presseinformation

August 2026

Silan launcht Luxe Retreat 5*** als Ergänzung zur Aromatherapie-Linie**

Luxuriöse Duftwelten für die Wäsche

Mit der neuen Produktlinie **Silan Luxe Retreat** bringt Silan den Duft exklusiver 5-Sterne-Hotels direkt nach Hause. Inspiriert von den faszinierenden Destinationen **Tokyo, Marrakesh und Cape Town**, vereinen die neuen Aromatherapie-Weichspüler luxuriöse Duftkompositionen mit einer innovativen Formel, die Textilien pflegt und gleichzeitig für besondere Wohlfühlmomente sorgt.

Düfte als Schlüssel zu Emotionen

Düfte spielen für Konsument:innen eine immer wichtigere Rolle. Das Duftsegment zählt aktuell zu den am stärksten nachgefragten Kategorien bei Weichspülern. Studien zeigen, dass rund **75 Prozent der Emotionen durch Düfte ausgelöst werden**, während **40 Prozent der Menschen eine spürbare Verbesserung ihrer Stimmung durch angenehme Düfte erleben**. Damit sind Düfte weit mehr als ein angenehmer Begleiter – sie tragen aktiv zum Wohlbefinden bei. *

Der Trend zu Escapism und Luxus im Alltag

In einer zunehmend hektischen Welt wächst der Wunsch nach kleinen Auszeiten und besonderen Wohlfühlmomenten. Der Trend „Escapism“ beschreibt das Bedürfnis, dem Alltag zumindest gedanklich zu entfliehen und neue Sinneserlebnisse zu schaffen. Genau hier setzt **Silan Luxe Retreats** an: Die neue Linie schafft einen Wäsche-Duft, der an luxuriöse Hotelaufenthalte erinnert. Ob die urbane Eleganz Tokyos, die sinnliche Wärme Marrakeshs oder die inspirierende Frische Cape Towns – jede Variante entführt die Sinne auf eine ganz persönliche Duftreise.

Pflege und Leistung für alle Textilien

Neben den außergewöhnlichen Duftwelten überzeugt die neue „Für alle Textilien“-Formel auch durch seine Pflegeleistung. Interne Labortests zeigen, dass die Silan-Formel wichtige Textileigenschaften positiv beeinflussen kann. Im Vergleich zu neuen Textilien sowie Textilien,

die ausschließlich mit Waschmittel gewaschen wurden, unterstützt Silan die Feuchtigkeitsaufnahme, erhält die Atmungsaktivität und wirkt positiv auf die Elastizität der Fasern.

Die neuen Silan Luxe Retreat-Varianten

- **Silan Aromatherapie Tokyo**
- **Silan Aromatherapie Marrakesh**
- **Silan Aromatherapie Cape Town**

* Firmenich EMOTIcon NNN Barometer Global Survey, 15 countries, 2022, N = 8,200 New s Headlines, SM I Study, Jan-Aug 2022

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com