

Presseinformation

August 2026

Seit mehr als 25 Jahren ÖkoBusiness-Betrieb

Wiens Klimastadtrat Jürgen Czernohorszky zu Besuch bei Henkel

Der Henkel-Standort Wien baut seit Kurzem auf eine neue Weichspüler-Technologie, bei der nachwachsende Rohstoffe zum Einsatz kommen. Wiens Klimastadtrat Jürgen Czernohorszky besuchte kürzlich den Betrieb, um sich vor Ort ein Bild zu machen. Das Henkel-Werk in Wien-Erdberg ist seit über 25 Jahren Teil von OekoBusiness Wien.

Zuletzt, im Jahr 2025, produzierte Henkel in Wien-Erdberg rund 190.000 Tonnen flüssige Wasch- und Reinigungsmittel. Bei der Herstellung von Weichspülern wird nunmehr der bisher eingesetzte Rohstoff Esterquat teilweise durch pflanzliche Stärke ersetzt. Rund sieben Millionen Euro investierte das Unternehmen in die neue Anlage, die die Weichspüler-Marken Silan für den österreichischen sowie Vernel für den internationalen Markt produziert.

Für Klimastadtrat Jürgen Czernohorszky ist Henkel ein Vorzeigebetrieb für nachhaltige Industrie: „Unternehmen wie Henkel zeigen, dass Wirtschaft und Umweltschutz Hand in Hand gehen können. Genau solche Betriebe machen Wien zu einem zukunftsorientierten Wirtschaftsstandort und leisten einen wichtigen Beitrag für eine klimafitte Stadt.“

Henkel ist seit mehr als 25 Jahren OekoBusiness Wien Betrieb und entwickelt den Standort kontinuierlich weiter. Für die langjährige Teilnahme am Umweltprogramm wurde das Unternehmen heuer als „OekoBusiness Wien Star“ ausgezeichnet. Auch die erstmals 2018 erlangte EMAS-Zertifizierung wurde erfolgreich revalidiert.

Birgit Rechberger-Krammer, Präsidentin von Henkel in Österreich und Senior Corporate Vice President Henkel Consumer Brands Europe, betont die Bedeutung der langjährigen Zusammenarbeit: „Nachhaltigkeit ist für uns gelebte Praxis. OekoBusiness Wien begleitet uns dabei seit mehr als 25 Jahren und hat entscheidend dazu beigetragen, unsere Umweltstandards Schritt für Schritt weiterzuentwickeln. Die Auszeichnung als OekoBusiness Wien Star ist für uns Anerkennung und Ansporn zugleich, diesen Weg konsequent fortzusetzen.“

Dazu Klimastadtrat Jürgen Czernohorszky: „OekoBusiness Wien unterstützt Wiener Unternehmen wie Henkel, kreislaforientierte Lösungen zu entwickeln, die den Standort Wien zukunftsfähig machen. Genau diese Partnerschaft zwischen Stadt und Wirtschaft braucht es, um Wien in eine nachhaltige Zukunft zu führen.“

OekoBusiness Wien ist das Umwelt-Service-Paket der Stadt Wien für Wiener Unternehmen. 1998 von Stadt Wien – Umweltschutz ins Leben gerufen, unterstützt OekoBusiness Wien Unternehmen bei der Umsetzung von umweltrelevanten Maßnahmen und trägt dazu bei, Betriebskosten zu senken. Gemeinsam mit erfahrenen Umweltberater*innen werden Einsparpotenziale identifiziert, um Schritt für Schritt den Energiebedarf, das Abfallaufkommen oder den Ressourceneinsatz zu reduzieren.

Infos: www.oekobusiness.wien.at und <http://unternehmen.oekobusiness.wien.at>

Über Henkel

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com