

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Produktrelaunch IGORA ZERO AMM: September 2026

Schwarzkopf Professional erweitert IGORA ZERO AMM auf 52 Nuancen

Sieben neue Nuancen und drei neue Polychrome Looks eröffnen kreativen Spielraum von Vanilla-Blond bis Espresso-Braun

Schwarzkopf Professional erweitert das Portfolio der permanenten, ammoniakfreien Coloration IGORA ZERO AMM um sieben neue Nuancen. Mit nun insgesamt 52 Farbtönen bietet die permanente Farbe, frei von Ammoniak und Ammoniakgeruch, noch mehr Möglichkeiten für individuelle Farbergebnisse – von sanftem Gold bis zu strahlendem Rot, von hellen Nuancen bis zu dunkleren Farbtiefen.

Begleitet wird die Portfolio_Erweiterung von drei neuen Polychrome Looks. Nach der Einführung des maßgeschneiderten Farbkonzepts im Rahmen von BLONDME führt Schwarzkopf Professional Polychrome nun mit IGORA ZERO AMM fort und öffnet es damit für ein breiteres permanentes Farbspektrum. Polychrome Vanilla, Cinnamon und Espresso zeigen, wie vielseitig sich die neuen und bestehenden Nuancen miteinander kombinieren lassen.

Mehr kreativer Spielraum mit sieben neuen Nuancen

Neu im IGORA ZERO AMM Portfolio sind:

- **6-06 Dunkelblond Natur Schoko**
- **8-06 Hellblond Natur Schoko**
- **7-16 Mittelblond Cendré Schoko**
- **8-51 Hellblond Gold Cendré**
- **7-57 Mittelblond Gold Kupfer**
- **9-7 Extra Hellblond Kupfer**
- **10-51 Highlift Gold Cendré**

Im Zusammenspiel mit den bestehenden Nuancen entstehen individuelle Farbrezepturen, abgestimmt auf Ausgangsfarbe, Hautfarbe und persönlichen Stil – von natürlich und harmonisch bis bewusst kontrastreich.

IGORA ZERO AMM: Kein Ammoniak. Keine Kompromisse.

IGORA ZERO AMM ist eine permanente Farbe ohne Ammoniak und Ammoniakgeruch. Sie bietet natürlich aussehende, farbechte Ergebnisse, bis zu 100 Prozent Weißabdeckung und mit der 10er-Serie eine Aufhellung um bis zu drei Stufen. Alle Formeln sind vegan, silikonfrei und nicht parfümiert.

Die Phytolipid-Technologie kombiniert eine optimierte Pigmentmischung mit fein verarbeiteten natürlichen Ölen. Mikronisierte Traubenkern- und Aprikosenkernöle unterstützen eine gleichmäßige Pigmentpenetration vom Ansatz bis in die Spitzen und verbessern die Farbleistung. Omega-9-Fettsäuren umhüllen das Haar und unterstützen sein Feuchtigkeitgleichgewicht.

Anstelle von Ammoniak kommt Monoethanolamin, kurz MEA, zum Einsatz. Es erzeugt den gleichen pH-Wert wie Ammoniak und ist nahezu geruchlos für ein angenehmeres Farberlebnis.

Polychrome mit IGORA ZERO AMM: Farbe in neuer Dimension

Nach der Einführung im Rahmen von BLONDME wird Polychrome nun mit IGORA ZERO AMM fortgeführt. Der exklusive und zeiteffiziente Salonservice kombiniert zwei bis vier sorgfältig ausgewählte Farbtöne, die harmonisch oder kontrastierend eingesetzt und nahtlos verblendet werden.

Die Farben werden gezielt in lichtreflektierenden Bereichen platziert – etwa im Deckhaar oder rund um das Gesicht. So entsteht eine weich fließende, mehrdimensionale Farbwirkung ohne harte Linien und ein personalisierter Signature-Look, der die Basisfarbe veredelt.

Vanilla, Cinnamon und Espresso: drei Looks, drei Farbstimmungen

Wie vielseitig sich IGORA ZERO AMM und der Polychrome-Service einsetzen lassen, zeigen drei neue Looks. Cinnamon und Espresso führen das Farbkonzept dabei sichtbar in warme und dunklere Farbrichtungen.

Polychrome Vanilla ist ein multidimensionales Blond mit Farbtönen, die der natürlichen Haarfarbe sehr nahekommen. Die Kombination sorgt für intensiven Glanz und langanhaltende Ergebnisse. Eine weiche Struktur und ein geschmeidiges Finish prägen den Look. Ein gepflegtes, trendiges Blow-Dry umrahmt das Gesicht und unterstreicht den Clean-Girl-Look.

Polychrome Cinnamon umfasst ein Spektrum aus drei Farbtönen - von goldenen bis hin zu rötlichen Nuancen. Zusammen schaffen sie ein modernes, multidimensionales Kupferergebnis.

Die runde Silhouette und das bewusst unperfekte Styling setzen das Volumen und die einzigartige Textur der Locken in Szene. Der Look verbindet präzise Form mit kreativer Freiheit.

Polychrome Espresso bringt Glanz, Tiefe und Licht in dunkles Schokobraun und sattes Goldbraun. Der Look verbindet perfekte Deckkraft für weißes Haar mit einem glänzenden Finish. Struktur und Individualität heben den klassischen Bob auf ein neues Niveau. Geometrische Formen im Pony verleihen ihm eine moderne, texturierte Note und einen individuellen Charakter.

Zeit für neue Farbideen: Mit den zusätzlichen Nuancen und den drei Polychrome-Looks zeigt IGORA ZERO AMM, wie individuell moderne Salonfarbe sein kann. Ob subtil, leuchtend oder tief – jede Farbkombination lässt sich auf Haarstruktur,

Ausgangsfarbe und persönlichen Stil abstimmen. So wird aus Farbe ein persönliches Statement, ganz im Sinne von **FOR EVERY YOU**.

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen: [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at), [@schwarzkopfpro.de](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.de) und [@schwarzkopfpro.ch](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.ch).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com